



REGULAMIN REKRUTACJI I UCZESTNICTWA W PROJEKCIE

pn. „Kielecki Kopernik kluczem do sukcesu na lokalnym rynku pracy!”

dofinansowanym ze środków programu regionalnego
Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027
Priorytet 8. Edukacja na wszystkich etapach życia
Działanie 08.04 Rozwój szkolnictwa branżowego

§1

POJĘCIA I SKRÓTY

Projekt – projekt pn. „Kielecki Kopernik kluczem do sukcesu na lokalnym rynku pracy!”

Regulamin – Regulamin rekrutacji i uczestnictwa w projekcie pn. „Kielecki Kopernik kluczem do sukcesu na lokalnym rynku pracy!”

Realizator projektu – Gmina Kielce/Zespół Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Kielcach

Instytucja Zarządzająca – Zarząd Województwa Świętokrzyskiego będący Instytucją Zarządzającą programem regionalnym Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027

Szkoła uczestnicząca w projekcie lub Technikum nr 6 – Technikum nr 6 w Zespole Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Kielcach

Uczestnik lub uczestnicy projektu – zakwalifikowany/i zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie nauczyciel/e przedmiotów zawodowych uczący na kierunku technik reklamy lub technik handlowiec w szkole uczestniczącej w projekcie w roku szkolnym 2023/2024 oraz uczeń/uczniowie pobierający naukę w roku szkolnym 2023/2024 lub 2024/2025 na kierunku technik reklamy lub technik handlowiec w szkole uczestniczącej w projekcie, którzy bezpośrednio korzystają ze wsparcia oferowanego w ramach projektu oraz posiadają status nauczyciela przedmiotów zawodowych lub status ucznia przez cały okres zaplanowanej ścieżki wsparcia

Uczniowie – zakwalifikowani zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie uczniowie pobierający naukę w roku szkolnym 2023/2024 lub 2024/2025 na kierunku technik reklamy lub technik handlowiec w szkole uczestniczącej w projekcie, którzy bezpośrednio korzystają ze wsparcia oferowanego w ramach projektu oraz posiadają status ucznia przez cały okres zaplanowanej ścieżki wsparcia

Nauczyciele – zakwalifikowani zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie nauczyciele przedmiotów zawodowych uczący w roku szkolnym 2023/2024 na kierunku technik reklamy lub technik handlowiec w szkole uczestniczącej w projekcie, którzy bezpośrednio korzystają ze wsparcia oferowanego w ramach projektu oraz posiadają status nauczyciela przedmiotów zawodowych przez cały okres zaplanowanej ścieżki wsparcia

Koordynator projektu – osoba nadzorująca prawidłową realizację projektu pod względem merytorycznym i organizacyjnym.

Asystent projektu – osoba nadzorująca prawidłową realizację projektu w szkole uczestniczącej w projekcie

Kielecki Kopernik kluczem do sukcesu na lokalnym rynku pracy!

Biuro Projektu – Zespół Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Kielcach, ul. Mikołaja Kopernika 8, 25-336 Kielce, pok. 20.

Strona internetowa Realizatora projektu – www.kopernik.kielce.eu

FES 2021-2027 – Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027

UE – Unia Europejska

EFS+ – Europejski Fundusz Społeczny Plus

M – mężczyźni

K – kobiety

§2

INFORMACJE O PROJEKCIE

1. Niniejszy regulamin określa zasady rekrutacji i udziału uczestników w projekcie pn. „Kielecki Kopernik kluczem do sukcesu na lokalnym rynku pracy!” dofinansowanym przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego+ w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027: Priorytet 8. Edukacja na wszystkich etapach życia, Działanie 08.04 Rozwój szkolnictwa branżowego.
2. Projekt realizowany jest przez Gminę Kielce/Zespół Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Kielcach na podstawie umowy nr FESW.08.04-IZ.00.0023/23 podpisanej z Urzędem Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego w dniu 21 grudnia 2023 roku.
3. Okres realizacji projektu: od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2025 roku.
4. Biuro Projektu: Zespół Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Kielcach, ul. Mikołaja Kopernika 8, 25-336 Kielce, pok. 20.

§3

CEL GŁÓWNY PROJEKTU

Głównym celem projektu jest podniesienie atrakcyjności i jakości oraz lepsze dostosowanie kształcenia zawodowego do potrzeb rynku pracy w Technikum nr 6 w Zespole Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Kielcach w kontekście przyszłego zatrudnienia w województwie świętokrzyskim do 31 grudnia 2025 roku poprzez zrealizowanie kompleksowych programów kształcenia praktycznego we współpracy z lokalnymi pracodawcami (staże zawodowe, kursy i szkolenia zawodowe, wizyty studyjne i warsztaty zawodowe oraz zajęcia praktyczne w pracowniach naukowych wyposażonych w nowoczesne pomoce dydaktyczne) i zwiększenie kompetencji kluczowych i umiejętności uniwersalnych niezbędnych na rynku pracy (doradztwo zawodowe i personalne, trening antydyskryminacyjny) 120 uczniów (74K/46M), udoskonalenie umiejętności (kursy i szkolenia zawodowe oraz studia podyplomowe) 8 nauczycieli przedmiotów zawodowych (5K/3M), a także wyposażenie szkolnej bazy techniczno-dydaktycznej i dostosowanie jej do standardów nowoczesnego kształcenia na kierunkach technik reklamy i technik handlowiec.

§4

ZAKRES WSPARCIA

1. Wsparcie oferowane w ramach projektu jest całkowicie bezpłatne.
2. Wsparcie oferowane w ramach projektu ma charakter obligatoryjny dla uczestników projektu.
3. W ramach projektu przewidziano następujące typy wsparć:



Kielecki Kopernik kluczem do sukcesu na lokalnym rynku pracy!

- 3.1 Wsparcie dla nauczycieli przedmiotów zawodowych (5K i 3M):
 - 3.1.1 Trening antydyskryminacyjny w zakresie problematyki antydyskryminacyjnej w projekcie i w szkole. Wymiar czasowy: min. 4 godz. dydaktyczne dla 1 grupy (8 osób). Planuje się utworzenie 1 grupy szkoleniowej. Rok realizacji wsparcia: 2024.
 - 3.1.2 Studia podyplomowe z zakresu doradztwa zawodowego. Wymiar czasowy: średnio 350 godz. dydaktycznych/3 semestry dla 2 osób. Rok realizacji wsparcia: 2024 i 2025.
 - 3.1.3 Studia podyplomowe z zakresu przedmiotów zawodowych nauczanych na kierunku technik reklamy. Wymiar czasowy: średnio 350 godz. dydaktycznych/3 semestry dla 2 osób. Rok realizacji wsparcia: 2024 i 2025.
 - 3.1.4 Kurs z zakresu arteterapii w pracy nauczyciela. Wymiar czasowy: min. 12 godz. dydaktycznych dla 3 osób. Rok realizacji wsparcia: 2024.
 - 3.1.5 Kurs z zakresu podstaw projektowania i skanowania 3D. Wymiar czasowy: min. 4 godz. dydaktyczne dla 3 osób. Rok realizacji wsparcia: 2025.
 - 3.1.6 Kurs z zakresu obsługi programu Adobe Photoshop. Wymiar czasowy: min. 14 godz. dydaktycznych dla 1 osoby. Rok realizacji wsparcia: 2024.
 - 3.1.7 Kurs tworzenia i zarządzania kampanią reklamową oraz budowanie strategii marketingowej i marki firm/instytucji w mediach społecznościowych. Wymiar czasowy: min. 14 godz. dydaktycznych dla 3 osób. Rok realizacji wsparcia: 2025.
 - 3.1.8 Kurs z podstaw analityki internetowej (Google Analytics). Wymiar czasowy: min. 8 godz. dydaktycznych dla 3 osób. Rok realizacji wsparcia: 2025.
- 3.2 Wsparcie dla uczniów (74K/46M)
 - 3.2.1 Trening antydyskryminacyjny w zakresie problematyki antydyskryminacyjnej w projekcie i w szkole. Wymiar czasowy: min. 4 godz. dydaktyczne dla 1 grupy (10 osób). Planuje się utworzenie 6 grup szkoleniowych w 2024 r. i 6 grup szkoleniowych w 2025 r.
 - 3.2.2 Szkolenia zawodowe (obligatoryjny wybór co najmniej jednego szkolenia zawodowego) dla uczniów na kierunku technik handlowiec z zakresu:
 - 3.2.2.1 Wizażu i stylizacji w handlu bezpośrednim. Wymiar czasowy: 20 godz. dydaktycznych dla 1 grupy (10 osób). Planuje się utworzenie 1 grupy szkoleniowej w 2024 r. i 2 grup szkoleniowych w 2025 r.
 - 3.2.2.2 Autoprezentacji, savoir-vivre i sztuki mówienia. Wymiar czasowy: 20 godz. dydaktycznych dla 1 grupy (10 osób). Planuje się utworzenie 1 grupy szkoleniowej w 2024 r. i 2 grup szkoleniowych w 2025 r.
 - 3.2.2.3 Tworzenia i prowadzenia e-sklepu w programie PC Market. Wymiar czasowy: 40 godz. dydaktycznych dla 1 grupy (10 osób). Planuje się utworzenie 1 grupy szkoleniowej w 2024 r. i 2 grup szkoleniowych w 2025 r.
 - 3.2.2.4 Obsługi klienta internetowego wraz z elementami psychologii handlu. Wymiar czasowy: 20 godz. dydaktycznych dla 1 grupy (10 osób). Planuje się utworzenie 1 grupy szkoleniowej w 2024 r. i 2 grup szkoleniowych w 2025 r.
 - 3.2.3 Szkolenia zawodowe (obligatoryjny wybór co najmniej jednego szkolenia zawodowego) dla uczniów na kierunku technik reklamy z zakresu:
 - 3.2.3.1 Tworzenia i prowadzenia kampanii reklamowych w social mediach. Wymiar czasowy: 20 godz. dydaktycznych dla 1 grupy (10 osób). Planuje się utworzenie 1 grupy szkoleniowej w 2024 r. i 2 grup szkoleniowych w 2025 r.
 - 3.2.3.2 Live streaming marketing i transmisji na żywo w social mediach. Wymiar czasowy: 20 godz. dydaktycznych dla 1 grupy (10 osób). Planuje się utworzenie 1 grupy szkoleniowej w 2024 r. i 2 grup szkoleniowych w 2025 r.



Kielecki Kopernik kluczem do sukcesu na lokalnym rynku pracy!

- 3.2.3.3 Warsztatu profesjonalnego youtuber'a. Wymiar czasowy: 20 godz. dydaktycznych dla 1 grupy (10 osób). Planuje się utworzenie 1 grupy szkoleniowej w 2024 r. i 2 grup szkoleniowych w 2025 r.
- 3.2.3.4 Warsztatu profesjonalnego influencer'a. Wymiar czasowy: 20 godz. dydaktycznych dla 1 grupy (10 osób). Planuje się utworzenie 1 grupy szkoleniowej w 2024 r. i 2 grup szkoleniowych w 2025 r.
- 3.2.4 Wizyta studyjna i warsztaty wyjazdowe do Warszawy do przedsiębiorstwa posiadającego rozpoznawalną markę w branży e-commerce lub sektorze handlu bezpośredniego (zapewniony: transport, wyżywienie, ubezpieczenie NNW, eksperci). Wymiar czasowy: 1 dzień dla 1 grupy (20 osób + 2 opiekunów). Planuje się utworzenie 1 grupy wyjazdowej w 2024 r. i 2 grup wyjazdowych w 2025 r.
- 3.2.5 Wizyta studyjna i warsztaty wyjazdowe do Warszawy do przedsiębiorstw tworzących komunikację marketingową, oferujących wyspecjalizowane marketingowe i reklamowe (zapewniony: transport, noclegi, wyżywienie, ubezpieczenie NNW, eksperci). Wymiar czasowy: 2 dni dla 1 grupy (20 osób + 2 opiekunów). Planuje się utworzenie 1 grupy wyjazdowej w 2024 r. i 2 grup wyjazdowych w 2025 r.
- 3.2.6 Doradztwo zawodowe i indywidualne. Wymiar czasowy: średnio 5 godz. dydaktycznych dla 1 osoby. Planuje się zrealizowanie 200 godz. dydaktycznych w 2024 r. i 400 godz. dydaktycznych w 2025 r.
- 3.2.7 Zajęcia praktyczne w szkolnych pracowniach zgodnie z kierunkiem kształcenia (technik handlowiec lub technik reklamy). Wymiar czasowy: 30 godz. dydaktycznych dla 1 grupy (20 osób). Planuje się utworzenie 2 grup szkoleniowych w 2024 r. i 4 grup szkoleniowych w 2025 r.
- 3.2.8 Staże zawodowe (lub inaczej: staże uczniowskie) u lokalnych pracodawców z branży kreatywnej oraz retail & e-commerce (m.in. agencje reklamowe i PR, studia graficzne, biura ogłoszeń środków masowego przekazu itp. dla uczniów na kierunku technik reklamy oraz przedsiębiorstwo handlowo-usługowe, podmioty prowadzące sprzedaż internetową i magazyny, hurtownie dla uczniów na kierunku technik handlowiec). Staże zawodowe zostaną zorganizowane na podstawie pisemnej umowy między uczniem/rodzicem lub opiekunem prawnym, a Realizatorem projektu i podmiotem przyjmującym na staż zawodowy. Staże zawodowe będą realizowane w oparciu o programy opracowane przez szkołę uczestniczącą w projekcie i podmioty przyjmujące na staż zawodowy, zawierające m.in.: cele edukacyjne, które osiągnie stażysta; treści edukacyjne; zakres obowiązków stażysty; harmonogram realizacji stażu; sposób monitorowania stopnia realizacji treści i celów edukacyjnych. Każdy stażysta otrzyma świadczenie pieniężne (stała stawka za 1 godz. zegarową stażu = 80% minimalnej stawki godzinowej obowiązującej w momencie realizacji stażu zawodowego – aktualna minimalna stawka będzie przekazywana uczestnikom projektu przed podpisaniem umowy stażowej, w wysokości mniejszej niż połowa minimalnego wynagrodzenia obowiązującego w momencie realizacji stażu zawodowego) oraz zaświadczenie o odbyciu stażu. W ramach projektu w porozumieniu z podmiotem przyjmującym na staż mogą zostać pokryte koszty związane z wynagrodzeniem opiekuna stażysty, szkoleniem BHP, dojazdami do i z miejsca odbywania stażu zawodowego, materiały niezbędne do realizacji stażu zawodowego, itp. w wysokości nie przekraczającej 20% wartości wszystkich kosztów ponoszonych na staż dla danej osoby. Każdy uczeń będzie miał możliwość wyboru miejsca odbywania stażu na sprawiedliwych zasadach. Wymiar czasowy: 160 godz. zegarowych dla 1 osoby przez min. 2 miesiące (lub więcej, w zależności od indywidualnych preferencji), przy czym dopuszcza się maksymalną liczbę zrealizowanych godzin w danym miesiącu na poziomie 80 godzin zegarowych. Rok realizacji wsparcia: 2024 i 2025.
- 3.3 Powyższe wsparcie realizowane jest zgodnie z prawem Unii Europejskiej, w tym Kartą Praw Podstawowych UE i Konwencją o Prawach Osób Niepełnosprawnych, przy stosowaniu zasad horyzontalnych UE, tj. równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób



Kielecki Kopernik kluczem do sukcesu na lokalnym rynku pracy!

- niepełnosprawnych, równości kobiet i mężczyzn, zrównoważonego rozwoju oraz DNSH (ang. *do no significant harm*, tj. zasada nieczynienia znaczącej szkody środowisku).
- 3.4 Powyższe wsparcie realizowane jest na sprawiedliwych i jednakowych zasadach, gwarantujących pełnoprawny udział w projekcie, bez jakichkolwiek dyskryminacji ze względu na wiek, płeć, niepełnosprawność, rasę, pochodzenie etniczne, wyznawaną religię i światopogląd, orientację seksualną oraz inne przesłanki wymienione w art. 9 ust. 3 rozporządzenia nr 2021/1060.
 4. Wsparcie w postaci kursów i szkoleń zawodowych, wizyt studyjnych i warsztatów wyjazdowych, zajęć praktycznych w szkolnych pracowniach, treningu antydyskryminacyjnego oraz doradztwa zawodowego i personalnego indywidualnego odbywa się na podstawie harmonogramów obejmujących co najmniej termin, miejsce, formę realizacji, wymiar czasowy poszczególnych typów wsparcia oraz imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za ich prowadzenie. Harmonogramy będą tworzone odrębnie dla każdej z grup, po uprzednim ich zawarciu, i będą podawane do wiadomości uczestnikom projektu co najmniej jeden tydzień przed rozpoczęciem danego rodzaju wsparcia. Harmonogramy będą udostępniane przez asystenta projektu w Biurze Projektu oraz na stronie internetowej Realizatora projektu.
 5. Wsparcie w postaci staży zawodowych będzie odbywało się zgodnie z harmonogramem ujętym w programie stażu zawodowego, opracowanym wspólnie ze stażystą, uwzględniając indywidualne predyspozycje psychofizyczne i zdrowotne oraz nabyte umiejętności.
 6. Realizator projektu zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian do harmonogramów opracowanych dla poszczególnych typów wsparcia w trakcie realizacji projektu.

§ 5

ZASADY REKRUTACJI

1. Uczestnikami projektu mogą być wyłącznie nauczyciele przedmiotów zawodowych uczący na kierunku technik reklamy lub technik handlowiec w roku szkolnym 2023/2024 w szkole uczestniczącej w projekcie, którzy posiadają status nauczyciela przedmiotów zawodowych przez cały okres zaplanowanej ścieżki wsparcia, a także uczniowie pobierający naukę na kierunku technik reklamy lub technik handlowiec w roku szkolnym 2023/2024 oraz 2024/2025 w szkole uczestniczącej w projekcie, którzy posiadają status ucznia przez cały okres zaplanowanej ścieżki wsparcia.
2. Rekrutacja uczestników do projektu będzie odbywała się na sprawiedliwych i jednakowych zasadach dla wszystkich osób ubiegających się o udział w projekcie oraz zgodnie z zasadami horyzontalnymi Unii Europejskiej, tj. zrównoważonego rozwoju, równości szans płci i niedyskryminacji oraz pełnej dostępności dla osób niepełnosprawnych.
3. Celem rekrutacji jest wyłonienie do udziału w projekcie 8 (5K i 3M) nauczycieli przedmiotów zawodowych uczących na kierunku technik reklamy lub technik handlowiec oraz 120 (74K i 46M) uczniów pobierających naukę na kierunku technik reklamy lub technik handlowiec w szkole uczestniczącej w projekcie, tj. 40 (25K/15M) w roku szkolnym 2023/2024 oraz 80 (49K/31M) w roku szkolnym 2024/2025, którzy będą posiadali status ucznia przez cały okres zaplanowanej ścieżki wsparcia, tj. dla uczniów zrekrutowanych w roku szkolnym 2023/2024 (co najmniej do 31 grudnia 2024 r.) oraz dla uczniów zrekrutowanych w roku szkolnym 2024/2025 – do 31 grudnia 2025 r.).
4. Proces rekrutacji uczestników do projektu ma charakter dwuetapowy i będzie miał miejsce w terminach:
 - 4.1 Od 8 stycznia do 19 stycznia 2024 r. dla nauczycieli przedmiotów zawodowych.
 - 4.2 Od 8 stycznia do 26 stycznia 2024 r. dla uczniów pobierających naukę w roku szkolnym 2023/2024 (I edycja projektu) oraz od 6 stycznia do 24 stycznia 2025 r. dla uczniów pobierających naukę w roku szkolnym 2024/2025 (II edycja projektu).



Kielecki Kopernik kluczem do sukcesu na lokalnym rynku pracy!

5. Warunkiem uczestnictwa w I etapie rekrutacji jest zapoznanie się z niniejszym regulaminem oraz dostarczenie w wyznaczonym terminie do Biura Projektu poprawnie wypełnionego i własnoręcznie podpisanego formularza rekrutacyjnego w formie papierowej (załączniki nr 1 A i B do regulaminu) osobiście lub pocztą tradycyjną lub kurierem (liczy się data stempla pocztowego/nadania przesyłki) lub elektronicznie w formie skanu na adres: projekt@kopernik.kielce.eu. W przypadku osób niepełnoletnich, wymagana jest zgoda rodziców lub prawnych opiekunów na ubieganie się o udział w projekcie. Złożone formularze nie podlegają zwrotowi.
6. W przypadku nauczycieli przedmiotów zawodowych do formularza rekrutacyjnego należy załączyć oświadczenie o zamieszkiwaniu na terenie województwa świętokrzyskiego (załącznik nr 2 do regulaminu) oraz zaświadczenie wydane przez Zespół Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Kielcach o zatrudnieniu i/lub nauczaniu przedmiotów zawodowych na kierunku technik reklamy/technik ekonomista.
7. W przypadku uczniów do formularza rekrutacyjnego należy załączyć oświadczenie o zamieszkiwaniu na terenie województwa świętokrzyskiego (załącznik nr 2 do regulaminu) oraz zaświadczenie wydane przez Zespół Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Kielcach potwierdzające status ucznia szkoły uczestniczącej w projekcie na kierunku technik reklamy/technik handlowiec.
8. Analizy złożonych formularzy rekrutacyjnych i ich weryfikację pod kątem podstawowych warunków formalnych uprawniających do udziału w projekcie (zamieszkiwanie na terenie województwa świętokrzyskiego oraz status nauczyciela przedmiotów zawodowych lub status ucznia szkoły uczestniczącej w projekcie na kierunku technik reklamy/technik handlowiec) będzie dokonywała komisja rekrutacyjna, powołana przez Realizatora projektu i składająca się z koordynatora projektu, dyrektora szkoły uczestniczącej w projekcie oraz asystenta projektu.
9. Warunkiem uczestnictwa w II etapie rekrutacji jest pozytywne zakończenie I etapu rekrutacji. Analizy złożonych formularzy rekrutacyjnych i ich weryfikację pod kątem dodatkowych kryteriów, w tym kryteriów premiujących wymienionych w pkt 10 będzie dokonywała komisja rekrutacyjna powołana przez Realizatora projektu i składająca się z koordynatora projektu, dyrektora szkoły uczestniczącej w projekcie oraz asystenta projektu.
10. W trakcie II etapu rekrutacji, ocenie komisji rekrutacyjnej będą podlegały następujące kryteria:
 - 10.1 Dla nauczycieli:
 - 10.1.1 Staż pracy (1-10 pkt): 1 pkt za każdy rok pracy w oświacie, ale nie więcej niż 10 pkt.
Weryfikacja kryterium na podstawie oświadczenia na formularzu rekrutacyjnym.
 - 10.1.2 Stopień awansu zawodowego (2-10 pkt):
 - 10 pkt – nauczyciel stażysta
 - 8 pkt – nauczyciel kontraktowy
 - 6 pkt – nauczyciel mianowany
 - 4 pkt – nauczyciel dyplomowany
 - 2 pkt – profesor oświatyWeryfikacja kryterium na podstawie oświadczenia na formularzu rekrutacyjnym.
 - 10.1.3 Udział w projektach edukacyjnych w ciągu ostatnich 5 lat (1-5 pkt):
 - 5 pkt – udział w 5 projektach i więcej
 - 4 pkt – udział w 4 projektach
 - 3 pkt – udział w 3 projektach
 - 2 pkt – udział w 2 projektach
 - 1 pkt – udział w 1 projekcieWeryfikacja kryterium na podstawie oświadczenia na formularzu rekrutacyjnym.
 - 10.1.4 Kryteria premiujące (0-5 pkt):
 - niepełnosprawność:
 - +5 pkt – stopień znaczny
 - +4 pkt – stopień umiarkowany



Kielecki Kopernik kluczem do sukcesu na lokalnym rynku pracy!

+3 pkt – stopień lekki

+1 pkt – brak orzeczonego stopnia o niepełnosprawności

Weryfikacja kryterium na podstawie dołączonej kopii orzeczenia o niepełnosprawności.

10.2 Dla uczniów:

10.2.1 Wyniki w nauce – średnia ocen z przedmiotów zawodowych uzyskana w ciągu ostatniego zatwierzonego półrocza (1-5 pkt):

5 pkt – od 4.51 i powyżej

4 pkt – od 4.01 do 4.50

3 pkt – od 3.51 do 4.00

2 pkt – od 3.01 do 3.50

1 pkt – od 2.00 do 3.00

Weryfikacja kryterium na podstawie oświadczenia na formularzu rekrutacyjnym.

10.2.2 Ocena z zachowania – za ostatnie zatwierdzone półrocze (1-5 pkt):

5 pkt – wzorowe

4 pkt – bardzo dobre

3 pkt – dobre

2 pkt – poprawne

1 pkt – nieodpowiednie

Weryfikacja kryterium na podstawie oświadczenia na formularzu rekrutacyjnym.

10.2.3 Kryteria premiujące (0-11 pkt):

+3 pkt – płeć: mężczyzna (kryterium mające zastosowanie wyłącznie dla uczniów na kierunku technik reklamy)

Weryfikacja kryterium na podstawie oświadczenia na formularzu rekrutacyjnym.

niepełnosprawność:

+5 pkt – stopień znaczny

+4 pkt – stopień umiarkowany

+3 pkt – stopień lekki

+1 pkt – brak orzeczonego stopnia o niepełnosprawności

Weryfikacja kryterium na podstawie dołączonej kopii orzeczenia o niepełnosprawności.

+3 pkt – potrzeba kształcenia specjalnego

Weryfikacja kryterium na podstawie dołączonej kopii orzeczenia o potrzebie kształcenia specjalnego.

11. Maksymalna liczba punktów do uzyskania w II etapie rekrutacji: 30 punktów dla nauczycieli przedmiotów zawodowych oraz 21 pkt dla uczniów na kierunku technik reklamy i 18 pkt dla uczniów na kierunku technik handlowiec).

12. W przypadku uzyskania jednakowej ilości punktów lub zwiększonego zainteresowania uczestnictwem w projekcie wśród uczniów, dodatkowym kryterium podlegającym ocenie będzie frekwencja w szkole za okres ostatniego półrocza (1-5 pkt): do 75% - 1 pkt, 76-80% - 2 pkt, 81-85% - 3 pkt, 86-90% - 4 pkt, pow. 91% - 5 pkt).

13. Warunkiem pełnego uczestnictwa w projekcie jest pozytywne zakończenie II etapu rekrutacji oraz własnoręczne podpisanie deklaracji uczestnictwa w projekcie oraz oświadczeń uczestnika projektu – w dniu przystąpienia do projektu, czyli otrzymania pierwszej formy wsparcia (załączniki nr 3 oraz 4 i 5 do regulaminu) oraz przekazanie do Biura Projektu wszystkich dokumentów potwierdzających spełnienie kryteriów formalnych i dodatkowych oraz premiujących (jeśli dotyczy) aktualnych na dzień przystąpienia do projektu. W przypadku osób niepełnoletnich, wymagana jest zgoda rodziców lub prawnych opiekunów na pełny udział w projekcie. Złożone dokumenty nie podlegają zwrotowi.

14. Wyniki rekrutacji zostaną przedstawione w formie list z osobami zakwalifikowanymi do udziału w projekcie wraz z listami rezerwowymi (przekazanie w formie elektronicznej na adresy e-mail podane w formularzach rekrutacyjnych na podstawie zakodowanych numerów PESEL) w terminie:



Kielecki Kopernik kluczem do sukcesu na lokalnym rynku pracy!

- 14.1 Do 24 stycznia 2024 r. dla nauczycieli przedmiotów zawodowych.
- 14.2 Do 29 stycznia 2024 r. dla uczniów pobierających naukę w roku szkolnym 2023/2024 (I edycja projektu) oraz do 29 stycznia 2025 r. dla uczniów pobierających naukę w roku szkolnym 2024/2025 (II edycja projektu).
15. W przypadku rezygnacji z udziału w projekcie lub w wyniku innych zdarzeń losowych, zwolnione przez uprzednio zakwalifikowanego uczestnika projektu zajmuje pierwsza osoba z listy rezerwowej.
16. W przypadku braku odpowiedniego zainteresowania udziałem projekcie wśród nauczycieli, Realizator projektu przewiduje rekrutację uzupełniającą w terminie od 25 stycznia do 29 stycznia 2024 r. Przygotowanie listy osób zakwalifikowanych do udziału w projekcie w wyniku rekrutacji uzupełniającej do 31 stycznia 2024 r.
17. W przypadku braku odpowiedniego zainteresowania udziałem projekcie wśród uczniów, Realizator projektu przewiduje rekrutację uzupełniającą – dodatkowe 5-10 dni kalendarzowych na składanie dokumentów i ubieganie się o udział w projekcie. Przygotowanie listy osób zakwalifikowanych do udziału w projekcie w wyniku rekrutacji uzupełniającej do 3 dni roboczych od dnia zakończenia rekrutacji uzupełniającej.
18. Z prac komisji rekrutacyjnych zostaną sporządzone protokoły (załącznik nr 6 do regulaminu).
19. Osobom ubiegającym się o udział w projekcie przysługuje prawo odwołania się od decyzji komisji rekrutacyjnych:
 - 19.1 Odwołanie powinno być złożone w formie pisemnej w ciągu 3 dni od dnia opublikowania wyników rekrutacji.
 - 19.2 Odwołanie powinno zawierać imię, nazwisko i dokładny adres osoby wnoszącej odwołanie oraz uzasadnienie odwołania.
 - 19.3 Odwołanie zostanie rozpatrzone przez koordynatora projektu w terminie do 5 dni roboczych od dnia złożenia odwołania.
 - 19.4 Osoba wnosząca odwołanie zostanie poinformowana o wyniku rozpatrzenia odwołania w formie pisemnej. Wynik rozpatrzenia ma charakter ostateczny.

§ 6

PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKA PROJEKTU

1. Każdy uczestnik projektu ma prawo do:
 - 1.1 Uzyskania pełnej i satysfakcjonującej go informacji na temat projektu, w którym uczestniczy.
 - 1.2 Aktywnego uczestnictwa w poszczególnych formach wsparcia oraz otrzymania dokumentów potwierdzających udział w poszczególnych formach wsparcia zgodnie z założeniami projektu.
 - 1.3 Zgłaszania uwag, opinii i sugestii na każdym etapie realizacji projektu, w którym uczestniczy.
 - 1.4 Zrezygnowania z udziału w projekcie w szczególnych i uzasadnionych przypadkach (patrz § 7).
2. Każdy uczestnik projektu ma obowiązek:
 - 2.1 Przestrzegania zapisów niniejszego regulaminu oraz ogólnych zasad współżycia społecznego na każdym etapie realizacji projektu.
 - 2.1.1 W przypadku naruszenia zapisów niniejszego regulaminu i/lub ogólnych zasad współżycia społecznego, Realizator projektu zastrzega sobie prawo do wykreślenia takiej osoby z listy uczestników projektu.
 - 2.2 Regularnego uczestnictwa w formach wsparcia, zgodnie z założeniami projektu, potwierzonego każdorazowo własnym odręcznym podpisem na liście obecności.
 - 2.2.1 Dopuszczalna liczba nieobecności w formach wsparcia nie może przekroczyć 30% całkowitego wymiaru godzinowego przewidzianego dla poszczególnych grup docelowych.
 - 2.2.2 W przypadku niezasadzonego przekroczenia powyższego limitu, Realizator projektu zastrzega sobie prawo do wykreślenia takiej osoby z listy uczestników projektu.
 - 2.3 Czynnego uczestnictwa w monitoringu i ewaluacji projektu zgodnie z założeniami projektu



Kielecki Kopernik kluczem do sukcesu na lokalnym rynku pracy!

2.4 Aktywnego uczestnictwa w upowszechnianiu rezultatów wypracowanych w ramach projektu.

§ 7

REZYGNACJA Z UDZIAŁU W PROJEKCIE

1. Rezygnacja z udziału w projekcie jest możliwa tylko w uzasadnionych przypadkach, wynikających z przyczyn natury zdrowotnej lub działania siły wyższej, które nie są znane uczestnikowi projektu w momencie przystępowania do udziału w projekcie.
2. Rezygnacja z udziału w projekcie następuje poprzez złożenie w Biurze Projektu lub sekretariacie właściwej szkoły pisemnego oświadczenia o rezygnacji z udziału w projekcie (załącznik nr 7 do regulaminu) z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem.
3. W przypadku rezygnacji z udziału w projekcie lub skreślenia z listy uczestników projektu, zwolnione przez uprzednio zakwalifikowanego uczestnika projektu zajmuje pierwsza osoba z listy rezerwowej w danej szkole uczestniczącej w projekcie. Uczestnik z listy rezerwowej otrzyma wsparcie niewykorzystane przez uczestnika projektu, którego zastąpił.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin obowiązuje przez cały okres realizacji projektu.
2. Uczestnik projektu zobowiązany jest do stosowania się do niniejszego regulaminu.
3. Ostateczna interpretacja zapisów regulaminu oraz rozstrzyganie spraw w nim nieuregulowanych należy do wyłącznej kompetencji Realizatora projektu w oparciu przepisy prawa krajowego oraz stosowne dokumenty i wytyczne w zakresie realizowania projektów współfinansowanych przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Plus.
4. Realizator projektu zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w regulaminie m.in. wskutek zmian w przepisach dotyczących FEŚ 2021-2027. O każdej zmianie w regulaminie Realizator projektu będzie informował na stronie internetowej Realizatora projektu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania przez Realizatora projektu.

Załączniki do regulaminu:

- 1 A – Formularz rekrutacyjny dla nauczycieli
- 1 B – Formularz rekrutacyjny dla uczniów
- 2 – Oświadczenie o zamieszkaniu na terenie województwa świętokrzyskiego
- 3 – Deklaracja udziału w projekcie
- 4 – Klauzula informacyjna RODO
- 5 – Oświadczenie o niekorzystaniu z tego samego wsparcia finansowanego z EFS+
- 6 – Protokół z posiedzenia komisji rekrutacyjnej
- 7 – Oświadczenie o rezygnacji z udziału w projekcie

Zatwierdzono w dniu: 08.01.2024 r.

/-/ Piotr Sowiński
Dyrektor Zespołu Szkół Ekonomicznych
im. Mikołaja Kopernika w Kielcach