



Fundusze Europejskie
dla Świętokrzyskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

Kielecki Kopernik kluczem do sukcesu na lokalnym rynku pracy!

Kielecki Kopernik kluczem do sukcesu na lokalnym rynku pracy!

Projekt dofinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego Plus (EFS+) w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027

Numer umowy: FESW.08.04-IZ.00.0023/23

Okres realizacji projektu: 01.01.2024 – 31.12.2025

Obszar realizacji projektu: gmina Kielce, powiat Kielce, województwo świętokrzyskie

Biuro projektu mieści się pod adresem:

Zespół Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Kielcach

ul. Mikołaja Kopernika 8

25-336 Kielce, pok. 19

tel. 41 3676797

e-mail: projekt@kopernik.kielce.eu

Beneficjent: Gmina Kielce/Zespół Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Kielcach

Numer naboru: FESW.08.04-IZ.00-001/23

Instytucja Organizująca Nabór: Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

Program: FESW.00.00

Priorytet: 8. Edukacja na wszystkich etapach życia

Działanie: 08.04 Rozwój szkolnictwa branżowego

Dofinansowanie: 1 363 764,24 zł

Wkład własny: 151 530,00 zł

Całkowita wartość projektu: 1 515 294,24 zł

Kielecki Kopernik kluczem do sukcesu na lokalnym rynku pracy!

Głównym celem projektu jest podniesienie atrakcyjności i jakości oraz lepsze dostosowanie kształcenia zawodowego do potrzeb rynku pracy w Technikum nr 6 w Zespole Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Kielcach w kontekście przyszłego zatrudnienia w województwie świętokrzyskim do 31 grudnia 2025 roku poprzez zrealizowanie kompleksowych programów kształcenia praktycznego we współpracy z lokalnymi pracodawcami (staże zawodowe, kursy i szkolenia zawodowe, wizyty studyjne i warsztaty zawodowe oraz zajęcia praktyczne w pracowniach naukowych wyposażonych w nowoczesne pomoce dydaktyczne) i zwiększenie kompetencji kluczowych i umiejętności uniwersalnych niezbędnych na rynku pracy (doradztwo zawodowe i personalne, trening antydyskryminacyjny) 120 uczniów (74K/46M), udoskonalenie umiejętności (kursy i szkolenia zawodowe oraz studia podyplomowe) 8 nauczycieli przedmiotów zawodowych (5K/3M), a także wyposażenie szkolnej bazy techniczno-dydaktycznej i dostosowanie jej do standardów nowoczesnego kształcenia na kierunkach technik reklamy i technik handlowiec.

Zadania realizowane w ramach projektu:

Wsparcie dla nauczycieli przedmiotów zawodowych:

Trening antydyskryminacyjny w zakresie problematyki antydyskryminacyjnej w projekcie i w szkole, studia podyplomowe z zakresu doradztwa zawodowego, studia podyplomowe z zakresu przedmiotów zawodowych na kierunku technik reklamy, kurs z zakresu arteterapii w pracy nauczyciela, kurs z zakresu podstaw projektowania i skanowania 3D, kurs z zakresu obsługi programu Adobe Photoshop, kurs tworzenia i zarządzania kampanią reklamową oraz budowanie strategii marketingowej i marki firm/instytucji w mediach społecznościowych, kurs z podstaw analityki internetowej.

Wsparcie dla uczniów:

- trening antydyskryminacyjny w zakresie problematyki antydyskryminacyjnej w projekcie i w szkole
- doradztwo zawodowe i personalne indywidualne
- zajęcia praktyczne w szkolnych pracowniach zgodnie z kierunkiem kształcenia.
- Szkolenia zawodowe dla uczniów na kierunku technik handlowiec z zakresu: wizażu i stylizacji w handlu bezpośrednim, autoprezentacji, savoir-vivre i sztuki mówienia, tworzenia i prowadzenia e-sklepu w programie PC Market, obsługi klienta internetowego wraz z elementami psychologii handlu
- szkolenia zawodowe dla uczniów na kierunku technik reklamy z zakresu: tworzenia i prowadzenia kampanii reklamowych w social mediach, live streaming marketing i transmisji na żywo w social mediach, warsztatu profesjonalnego youtuber'a, warsztatu profesjonalnego influencer'a
- wizyta studyjna i warsztaty wyjazdowe do Warszawy do przedsiębiorstwa posiadającego rozpoznawalną markę w branży e-commerce lub sektorze handlu bezpośredniego dla uczniów na kierunku technik handlowiec



Kielecki Kopernik kluczem do sukcesu na lokalnym rynku pracy!

- wizyta studyjna i warsztaty wyjazdowe do Warszawy do przedsiębiorstw tworzących komunikację marketingową, oferujących wyspecjalizowane marketingowe i reklamowe dla uczniów na kierunku technik reklamy
- staże zawodowe (lub inaczej: staże uczniowskie) u lokalnych pracodawców z branży kreatywnej oraz retail & e-commerce (m.in. agencje reklamowe i PR, studia graficzne, biura ogłoszeń środków masowego przekazu itp. dla uczniów na kierunku technik reklamy oraz przedsiębiorstwo handlowo-usługowe, podmioty prowadzące sprzedaż internetową i magazyny, hurtownie dla uczniów na kierunku technik handlowiec).

Grupa docelowa: Nauczyciele przedmiotów zawodowych uczących na kierunku technik reklamy lub technik handlowiec oraz uczniowie pobierający naukę na kierunku technik reklamy lub technik handlowiec w szkole uczestniczącej w projekcie z podziałem na rok szkolny 2023/2024 oraz 2024/2025.

Wskaźniki produktu:

1. Liczba uczniów i słuchaczy szkół i placówek kształcenia zawodowego objętych wsparciem – 74 K, 46 M, 120 O
2. Liczba uczniów szkół i placówek kształcenia zawodowego uczestniczących w stażach uczniowskich – 74 K, 46 M, 120 O
3. Liczba przedstawicieli kadry szkół i placówek systemu oświaty objętych wsparciem – 5 K, 3M, 8 O
4. Liczba szkół i placówek systemu objętych wsparciem – 1
5. Liczba uczniów o specjalnych potrzebach rozwojowych i edukacyjnych, objętych wsparciem – 1 K, 1 M, 2 O
6. Liczba uczniów uczestniczących w doradztwie zawodowym – 74 K, 46 M, 120 O
7. Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami – 0
8. Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami – 0
9. Liczba objętych wsparciem podmiotów administracji publicznej lub służb publicznych na szczeblu krajowym, regionalnym lub lokalnym – 1
10. Liczba objętych wsparciem mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw (w tym spółdzielni i przedsiębiorstw społecznych) – 0
11. Liczba zrealizowanych godzin stażu uczniowskiego – 19 200

Wskaźniki rezultatu:

1. Liczba uczniów, którzy nabyli kwalifikacje po opuszczeniu programu – 67 K, 41 M, 108 O



Fundusze Europejskie
dla Świętokrzyskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

Kielecki Kopernik kluczem do sukcesu na lokalnym rynku pracy!

2. Liczba przedstawicieli kadry szkół i placówek systemu oświaty, którzy uzyskali kwalifikacje po opuszczeniu programu 5 K, 3 M, 8 O

#FunduszeUE

#FunduszeEuropejskie