

# **Indywidualna diagnoza**

**Technikum nr 6 w Zespole Szkół Ekonomicznych  
im. Mikołaja Kopernika w Kielcach**

**w zakresie rozwijania kierunków technik handlowiec i technik reklamy**

**IDENTYFIKACJA POTRZEB, OCZEKIWAŃ I BARIER**

**zaakceptował:**

/-/ Piotr Sowiński

Dyrektor Zespołu Szkół Ekonomicznych  
im. Mikołaja Kopernika w Kielcach

**zatwierdził:**

z up. Prezydenta Miasta Kielce

/-/ Piotr Łojek

Dyrektor Wydziału Edukacji, Kultury i Sportu  
Urząd Miasta Kielce

Kielce, lipiec 2023

# Spis treści

Wstęp.....	2
Opis potencjału i dotychczasowej działalności .....	5
Opis celu i metodologii badania:.....	8
Opis grup docelowych i wsparcia dla nauczycieli .....	12
Opis grup docelowych i wsparcia dla uczniów .....	15
Opis grup docelowych i wsparcia dla szkoły .....	22

# Wstęp

Indywidualna diagnoza dla Technikum nr 6 w Zespole Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Kielcach powstała w celu zaplanowania działań zmierzających do dalszego rozwoju placówki w oparciu o środki z Europejskiego Funduszu Społecznego Plus (EFS+) na lata 2021-2027. Dokument został opracowany w oparciu o Wytyczne dotyczące realizacji projektów w obszarze edukacji z udziałem Europejskiego Funduszu Społecznego Plus w regionalnych programach na lata 2021-2027 oraz Zintegrowaną Strategię Umiejętności 2030.

Dokument zawiera, między innymi, diagnozę sytuacji, w tym potrzeby, oczekiwania oraz bariery na jakie napotykają uczniowie i pracownicy (nauczyciele przedmiotów zawodowych), a także planowane działania mające na celu poprawę istniejącej sytuacji. Diagnoza powstała na podstawie analizy wyników badań ankietowych przeprowadzonych wśród uczniów, nauczycieli oraz wybranych lokalnych pracodawców, dokumentacji szkolnej, w tym inwentaryzacji sprzętów i wyposażenia dydaktycznego, a także wniosków z nadzoru pedagogicznego.

Głównym celem dokumentu jest dostosowanie się do wytycznych określających warunki i procedury realizacji projektów w obszarze edukacji w ramach EFS+ na lata 2021-2027, które służą zapewnieniu niezbędnej koordynacji działań podejmowanych w całym kraju z wykorzystaniem środków Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS). Zastosowanie ww. wytycznych ma zapewnić zgodność działań podejmowanych w ramach Celu Szczegółowego (CS) lit. e, CS lit. f z udziałem środków EFS z polityką krajową w obszarze edukacji, której warunki zostały określone w krajowych dokumentach strategicznych i programowych, a także spójność między interwencją EFS na poziomie krajowym i regionalnym oraz komplementarność interwencji EFS i EFRR, czyli Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Celem interwencji EFS+ w ramach CS lit. e jest poprawa jakości, poziomu włączenia społecznego i skuteczności systemów kształcenia i szkolenia oraz powiązania ich z rynkiem pracy. Natomiast celem interwencji EFS+ w ramach CS lit. f jest wspieranie równego dostępu do dobrej jakości włączającego kształcenia i szkolenia oraz możliwości ich ukończenia, w szczególności w odniesieniu do grup w niekorzystnej sytuacji.

Niniejszy dokument odnosi się do projektów realizowanych dla Priorytetu FESW.08 Edukacja na wszystkich etapach życia, Działanie FESW.08.04 Rozwój szkolnictwa branżowego – Wspieranie równego dostępu do dobrej jakości, włączającego kształcenia

i szkolenia oraz możliwości ich ukończenia, w szczególności w odniesieniu do grup w niekorzystnej sytuacji, od wczesnej edukacji i opieki nad dzieckiem przez ogólne i zawodowe kształcenie i szkolenie, po szkolnictwo wyższe, a także kształcenie i uczenie się dorosłych, w tym ułatwianie mobilności edukacyjnej dla wszystkich i dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

Niniejszy dokument jest zgodny ze Zintegrowaną Strategią Umiejętności 2023 ponieważ w jego treści poruszane są następujące tematy:

Temat 1. Upowszechnianie istniejących oraz opracowanie i wdrażanie nowych rozwiązań diagnozujących predyspozycje i umiejętności dzieci, młodzieży i osób dorosłych;

Temat 2. Upowszechnianie istniejących oraz opracowanie i wdrażanie nowych rozwiązań na rzecz rozwoju umiejętności podstawowych i przekrojowych oraz zawodowych dzieci, młodzieży i osób dorosłych;

Temat 4. Wspieranie kadr zarządzających w edukacji formalnej w tworzeniu warunków dla rozwoju umiejętności;

Temat 6. Wspieranie rozwoju umiejętności zawodowych kadr uczących w edukacji formalnej;

Temat 17. Rozwijanie, wdrażanie, monitorowanie i ewaluacja efektywnego doradztwa zawodowego dzieci, młodzieży i osób dorosłych;

Temat 18. Przygotowanie i doskonalenie kadr dla doradztwa zawodowego;

Temat 21. Rozwijanie jakościowe i ilościowe praktyk i staży krajowych i zagranicznych dla osób uczących się w ramach edukacji formalnej i pozaformalnej;

Temat 24. Integracja edukacji formalnej, pozaformalnej i uczenia się nieformalnego.

Niniejszy dokument wpisuje się także we wsparcie możliwe do uzyskania w ramach Regionalnego Programu, w szczególności:

b) bezpośrednie wsparcie szkół lub placówek oświaty, ich uczniów lub kadry, obejmujące, między innymi:

i) rozwój kompetencji kluczowych uczniów, w rozumieniu zalecenia Rady z dnia 22 maja 2018 r. w sprawie kompetencji kluczowych w procesie uczenia się przez całe życie (Dz. Urz. UE C 189 z 04.06.2018, str. 1), a także uzdolnień i zainteresowań uczniów, w tym poza edukacją formalną;

- ii) wsparcie cyfryzacji danej szkoły lub placówki w zakresie organizacyjnym lub procesowym lub w zakresie rozwoju kompetencji cyfrowych uczniów lub kadry;
- iii) wsparcie dla uczniów zagrożonych przedwczesnym wyjściem z systemu edukacji;
- iv) wyrównywanie szans edukacyjnych uczniów z obszarów wiejskich oraz z rodzin o niskim statusie społeczno-ekonomicznym, przy zapewnieniu braku stygmatyzacji (np. wsparcie powinno być kierowane do oddziałów klasowych lub szkół, a nie pojedynczych uczniów);
- c) wsparcie ogólnodostępnych szkół lub placówek systemu oświaty w prowadzeniu skuteczności edukacji włączającej;
- d) wsparcie jakości kształcenia zawodowego, w tym szkolnictwa branżowego, rozwijanie współpracy szkół i placówek z pracodawcami i szkołami wyższymi oraz upowszechnianie nauczania w miejscu pracy poprzez realizację staży zawodowych, które są realizowane z zachowaniem najwyższych standardów jakości, na zasadach określonych w tej ustawie z dnia 14 grudnia 2016 r. – Prawo oświatowe, tak aby ułatwiały uzyskanie doświadczenia i nabywania umiejętności praktycznych niezbędnych do wykonywania pracy w zawodzie;
- e) wsparcie dostępu do doradztwa zawodowego oraz jego jakości, które jest wolne od stereotypów płciowych w wyborze ścieżek edukacyjnych i zawodowych, a także wspiera przełamywanie tych stereotypów.

Niniejszy dokument wpisuje się w następujące zakresy wsparcia przewidziane do realizacji z udziałem Regionalnego Programu:

- 1) organizacja staży uczniowskich (dla techników i szkół branżowych I stopnia) z zachowaniem najwyższych standardów jakości w celu uzyskania umiejętności praktycznych niezbędnych do wykonywania pracy w zawodzie;
- 3) wsparcie uczniów szkół branżowych m. in. poprzez kwalifikacyjne kursy zawodowe, zajęcia dodatkowe ukierunkowane na rozwijanie umiejętności podstawowych i przekrojowych, działania dwujęzyczne, edukację ekologiczną, zajęcia w ramach działań antydyskryminacyjnych, zajęcia psychologiczno-pedagogiczne, doradztwo zawodowe, wsparcie w zakresie edukacji włączającej (upowszechnianie modelu np. przestrzeń dostępnej szkoły lub wspieranie procesu transformacji szkolnictwa specjalnego);
- 4) podnoszenie kompetencji kadry nauczycielskiej/doradców zawodowych m.in: w zakresie zapobiegania przemocy, wsparcia dla uczniów zagrożonych przedwczesnym opuszczeniem systemu edukacji.

Niniejsza diagnoza została sporządzona w okresie czerwiec-lipiec 2023 roku przez pracowników Zespołu Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Kielcach. W tworzeniu niniejszego dokumentu uczestniczył Dyrektor Zespołu Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Kielcach. Po akceptacji dokumentu przez dyrekcję szkoły, został on następnie zatwierdzony przez organ prowadzący, tj. Gminę Kielce (lipiec 2023).

## **Opis potencjału i dotychczasowej działalności**

Technikum nr 6 w Zespole Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Kielcach to samorządowa szkoła publiczna (ponadpodstawowa) prowadząca kształcenie ogólne i zawodowe, których organem prowadzącym jest Gmina Kielce. To szkoła, która posiada ponad 100. letnią tradycję kształcenia ekonomistów i handlowców.

Technikum nr 6 kształci w zawodach:

- technik reklamy
- technik ekonomista
- technik handlowiec

W roku szkolnym 2022/2023 w Technikum nr 6 w Zespole Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Kielcach zatrudnionych jest 63 (47K/16M) nauczycieli, z czego 20 osób (16K/4M) to nauczyciele przedmiotów zawodowych. Warto podkreślić, że blisko 70% kadry nauczycielskiej szkoły to nauczyciele dyplomowani. W tym samym roku szkolnym, w Technikum nr 6 naukę pobiera 744 (503K/241M) uczniów. Na uwagę zasługuje fakt, że jest to szkoła o znacznie większym zasięgu oddziaływania niż lokalny – większość (ponad 60%) uczniów zamieszkuje na terenach wiejskich. Uczniowie dojeżdżają z terenów gmin: Chęciny, Łągów, Piekoszów, Mniów, Strawczyn, Bieliny, Daleszyce, Zagnańsk, Masłów, Raków, Miedziana Góra, Górno, Morawica, Pierzchnica, Małogoszcz, Łopuszno, itp. Należy także zaznaczyć, że Technikum nr 6 jest obecnie jedyną samorządową szkołą ponadpodstawową w Kielcach, która realizuje kształcenie zawodowe na kierunku technik reklamy, bezpośrednio związanym z horyzontalną inteligentną specjalizacją województwa świętokrzyskiego, jaką jest branża targowo-kongresowa.

Zespół Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika jest szkołą znaną w mieście i regionie, a poprzez działalność w ramach ogólnopolskiego Klubu Szkół Aktywnych – również w kraju, dbającą o właściwy poziom kształcenia i wychowania. Naszym ogromnym atutem są nauczyciele dysponujący wiedzą merytoryczną i pedagogiczną, ciągle się

doskonalący, stosujący nowoczesne metody pracy z uczniem, tak by przygotować go jak najlepiej do dorosłego życia w nowej rzeczywistości. Nauczyciele przekazują uczniom nie tylko wiedzę ogólną i zawodową, ale także wspierają ich rozwój indywidualny, zwracają również uwagę na piękne tradycje szkoły i ludzi, którzy tworzyli jej historię.

Zespół Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Kielcach stawia na rozwijanie zainteresowań, zdolności i kreatywności uczniów. Stara się każdemu z nich stworzyć warunki do optymalnego rozwoju we własnym stylu i we własnym tempie. Szkoła od wielu lat współpracuje z ekspertami Centrum Kształcenia Zawodowego Handlowców w Niemczech przy modyfikacji programów nauczania i organizacji praktyk zawodowych dla zawodów technik handlowiec i technik ekonomista, realizując program „Metroedukacja” koncernu Metro AG i Polsko-Niemieckiej Izby Przemysłowo Handlowej. Placówka współpracuje także z organizacją o nazwie Polsko-Niemiecka Współpraca Młodzieży, której wymiernym rezultatem są wizyty studyjne, których celem jest poznawanie specyfiki systemu szkolnictwa zawodowego w Niemczech, uznawanego za jeden z najlepszych modeli kształcenia zawodowego w Europie. Szkoła chętnie przygotowuje uczniów do konkursów miejskich, wojewódzkich, ogólnopolskich. W konkursie „Przedsiębiorczy zawsze wygrywa” byliśmy najlepszą szkołą w województwie świętokrzyskim jako laureaci trzech pierwszych nagród indywidualnych – konkurs realizowany przez Świętokrzyskie Centrum Doskonalenia w Nauczycieli w Kielcach ze środków Narodowego Banku Polskiego. Na przestrzeni kilku ostatnich lat uczestniczyliśmy w projektach: „Moje wymarzone miejsce pracy”, „Wynalazcy i ich wynalazki”, „Poznaj swój wymarzony zawód” osiągając również sukces. Realizujemy w szkole program Certyfikat Jakości „Szkoła Przedsiębiorczości” jako nowe spojrzenie na dotychczas realizowane programy edukacyjne i przedsięwzięcia z zakresu szeroko rozumianej przedsiębiorczości. Celem programu jest promocja edukacji ekonomicznej uczniów jako istotnego wskaźnika jakości pracy szkoły, a także kształtowanie kultury przedsiębiorczości w szkołach. W ramach programu prowadzimy wiele działań mających na celu popularyzację wśród uczniów wiadomości i umiejętności niezbędnych do właściwego funkcjonowania na rynku pracy.

Zespół Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika to także szkoła, która bardzo aktywnie pozyskuje środki z Unii Europejskiej, dbając o rozwój kluczowych kompetencji uczniów i wysoki poziom kształcenia zawodowego, w tym także praktycznego, zarówno w kraju, jak i za granicą. Od wielu lat szkoła jest beneficjentem programu Erasmus+ (dawniej Leonardo da Vinci) i corocznie realizuje projekty zagranicznych praktyk zawodowych dla

uczniów w sektorze Kształcenie i Szkolenia Zawodowe, Akcja 1 – Mobilność uczniów i kadry. Kraje, w których realizowane są praktyki to głównie Niemcy, Portugalia, Hiszpania, Wielka Brytania. Dzięki funduszom europejskim szkoła oferuje cały szereg projektów mających na celu podnoszenie kompetencji zawodowych uczniów. Dzięki środkom unijnym jest w stanie zaproponować uczniom dodatkowe szkolenia zawodowe, warsztaty w zakresie kształtowania umiejętności społecznych (miękkich), kursy językowe, zajęcia z doradztwa zawodowego i personalnego, wizyty studyjne do wybranych firm w danej branży. Dzięki unijnym dotacjom placówka stale wzbogaca również bazę dydaktyczną na kształcenie zawodowe. Najważniejsze projekty zrealizowane/zrealizowane na przestrzeni pięciu ostatnich lat to:

- „Staże zagraniczne uczniów Kopernika” (PO WER 2014-2020) – realizacja: 2016-2019, dofinansowanie: 677 619,76 zł, cel: ponadnarodowa mobilność uczniów i absolwentów oraz kadry kształcenia zawodowego
- „Ja dla Europy – Europa dla mnie – zagraniczne staże zawodowe uczniów Kopernika” (Erasmus+ 2014-2020) – realizacja: 2017-2019, dofinansowanie: 124 488,00 euro, cel: ponadnarodowa mobilność uczniów i absolwentów oraz kadry kształcenia zawodowego)
- „Program: Edukacja Przedsiębiorczości” (RPO WŚ 2014-2020) – realizacja: 2018, dofinansowanie: 553 000,00 zł, cel: podniesienie kompetencji kluczowych uczniów szkół ponadpodstawowych w kontekście potrzeb regionalnego rynku pracy – projekt realizowany wspólnie z Urzędem Miasta Kielce
- „Nowoczesne szkolnictwo zawodowe” (RPO WŚ 2014-2020) – realizacja: 2018-2019, dofinansowanie: 4 956 000,00 zł, cel: podniesienie jakości i atrakcyjności kształcenia zawodowego w 7 szkołach zawodowych w Kielcach w kontekście przyszłego zatrudnienia uczniów, zdobycie wiedzy, umiejętności i pierwszego doświadczenia zawodowego uczniów, uzupełnienie wykształcenia i wiedzy w zakresie inteligentnych specjalizacji województwa nauczycieli przedmiotów zawodowych oraz doposażenie szkół w nowoczesne pracownie zawodowe – projekt realizowany wspólnie z Urzędem Miasta Kielce
- „Na dobry początek – staże zagraniczne uczniów Kopernika” (PO WER 2014-2020), realizacja: 2018-2021, dofinansowanie: 645 846,82 zł, cel: ponadnarodowa mobilność uczniów i absolwentów oraz kadry kształcenia zawodowego



- „Zdobywam doświadczenie dla siebie i innych – staże zagraniczne uczniów Kopernika” (PO WER 2014-2020), realizacja: 2020-2022, dofinansowanie: 150 000,00 euro, cel: ponadnarodowa mobilność uczniów i absolwentów oraz kadry kształcenia zawodowego
- „KIELECKI KOPERNIK: PRAKTYKA, ROZWÓJ, KARIERA ZAWODOWA” (RPO WŚ 2014-2020), realizacja: 2021-2023, dofinansowanie: 1 573 615,20, cel: podniesienie atrakcyjności i jakości kształcenia zawodowego poprzez doposażenie bazy dydaktycznej, udział 125 uczniów w stażach zawodowych u lokalnych pracodawców i w szkoleniach zawodowych, udział 9 nauczycieli w szkoleniach zawodowych i studiach podyplomowych
- „Przez praktykę do sukcesu 2” (RPO WŚ 2014-2020), realizacja: 2023, dofinansowanie: 641 218,75, cel: podniesienie atrakcyjności i jakości kształcenia zawodowego poprzez doposażenie bazy dydaktycznej, udział 32 uczniów w stażach zawodowych u lokalnych pracodawców i w szkoleniach zawodowych – projekt realizowany wspólnie z Biurem Rachunkowym Biurex Doradca Podatkowy Michał Cielibała.

## **Opis celu i metodologii badania:**

Głównym celem badania było zidentyfikowanie potrzeb edukacyjnych i oczekiwań uczniów klas 1, 2 i 3 w roku szkolnym 2022/2023 na kierunkach technik handlowiec i technik reklamy oraz potrzeb i oczekiwań z zakresu doskonalenia zawodowego nauczycieli przedmiotów zawodowych, a także barier, na które napotykają ww. grupy.

Przy opracowywaniu dokumentu posłużono się następującymi technikami badawczymi:

- analiza wewnętrznych dokumentów i informacji
- analiza odpowiedzi zamkniętych i otwartych uzyskanych w badaniu ankietowym
- pogłębiony wywiad indywidualny
- zogniskowany wywiad grupowy
- autoewaluacja w zakresie wyposażenia i kompetencji cyfrowych poprzez narzędzie SELFIE.

W powyższe badania zaangażowali się także rodzice młodzieży szkolnej, którzy w trakcie grupowych i/lub indywidualnych konsultacji wielokrotnie podkreślali potrzebę dostosowania umiejętności swoich dzieci do obecnych potrzeb pracodawców na lokalnym rynku pracy.

Celem dokumentu jest dostarczenie kompleksowej wiedzy na temat potrzeb edukacyjnych i rozwojowych oraz oczekiwań pod tym względem uczniów, kadry dydaktycznej, rodziców i opiekunów prawnych uczniów oraz samej szkoły jako placówki edukacyjnej. Diagnoza służy optymalnemu zaplanowaniu działań w przyszłych projektach edukacyjnych szkoły w odniesieniu do posiadanych zasobów, zdefiniowanych problemów grupy docelowej oraz wskazanych zajęć o charakterze dodatkowym. Proces profesjonalizacji pracy z uczniem wymaga indywidualnego podejścia do każdego ucznia, w tym do ucznia ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi oraz z niepełnosprawnościami lub zaburzeniami rozwoju.

Celem szkoły jest rozwinięcie u uczniów kompetencji zawodowych ukierunkowanych na przygotowanie do wymogów regionalnego rynku pracy z uwzględnieniem kluczowych branż regionu oraz rozwinięcie kompetencji zawodowych u nauczycieli przedmiotów zawodowych. Szkoła kładzie nacisk na rozwijanie praktycznych umiejętności wykorzystywania nowoczesnych narzędzi ICT w procesie uczenia się, planowanie własnej kariery zawodowej, wzrost postaw przedsiębiorczych.

Placówka będzie podnosić atrakcyjność i jakość swojej oferty edukacyjnej poprzez realizowanie zajęć pozalekcyjnych, oferowanie dodatkowych kursów i szkoleń dla swoich uczniów, a także umożliwienie im odbycia staży uczniowskich u pracodawców. Działania te sprawią, iż zmniejszy się dysproporcja w osiągnięciach uczniów w trakcie procesu kształcenia. Uczniowie, w większości pochodzący z terenów wiejskich, zdobędą dodatkowe kompetencje i kwalifikacje zawodowe dzięki czemu większy się ich atrakcyjność zawodowa na rynku pracy.

Działania objęte programem rozwojowym przewidują między innymi:

- a) Doradztwo zawodowe i personalne obejmujące spotkania z doradcą zawodowym w zakresie planowania ścieżki kariery zawodowej oraz dalszych etapów edukacji.
- b) Pomoc uczniom w tworzeniu własnego warsztatu pracy intelektualnej oraz pełnego i świadomego uczestnictwa w życiu społecznym.
- c) Dodatkowe zajęcia z zakresu kształtowania postaw antydyskryminacyjnych.
- d) Dodatkowe zajęcia przygotowujące uczniów do egzaminów zawodowych.
- e) Dodatkowe zajęcia rozwijające umiejętności podstawowe i przekrojowe niezbędne na rynku pracy.

- f) Szkolenia doskonalące dla uczniów w zakresie tematyki związanej z nauczaniem zawodem.
- g) Współpraca szkoły z pracodawcami lokalnymi i regionalnymi służąca podniesieniu kwalifikacji zawodowych poprzez odbycie przez uczniów praktyk i staży uczniowskich obejmujących praktyczną naukę zawodu.
- h) Realizacja dualnego kształcenia.
- j) Wizyty studyjne w firmach, których profil działania odpowiada kierunkom kształcenia oraz na targach branżowych.
- k) Doposażenie pracowni praktycznej nauki przedmiotów w niezbędny sprzęt do realizacji zajęć pozalekcyjnych oraz na poszczególnych kierunkach kształcenia.
- l) Kursy i szkolenia doskonalące oraz studia podyplomowe dla nauczycieli przedmiotów zawodowych, w tym przygotowujące do wykonywania zawodu nauczyciela kształcenia zawodowego w ramach zawodów nowo wprowadzonych do klasyfikacji zawodów szkolnictwa zawodowego, zawodów wprowadzonych w efekcie modernizacji oferty kształcenia zawodowego albo tworzenia nowych kierunków nauczania lub zawodów, na które występuje deficyt na regionalnym lub lokalnym rynku pracy oraz braki kadrowe wśród nauczycieli kształcenia zawodowego.

Odpowiedzią na oczekiwania uczniów i nauczycieli będzie opracowanie projektu oraz pozyskanie funduszy na zapewnienie szerokiego wsparcia w uzyskiwaniu dodatkowych kompetencji oraz w celu efektywnego wspierania rozwoju umiejętności podstawowych, przekrojowych i zawodowych. Powyższe dziania zostaną uzupełnione o zakup niezbędnych czy brakujących pomocy dydaktycznych. W wyniku tego uczniowie i nauczyciele zdobędą i/lub uzupełnią kompetencje, które ułatwią wejść na rynek pracy oraz pozwolą efektywniej nauczać w szkole branżowej.

W tworzeniu niniejszego dokumentu uczestniczyło 15 (11K/4M) nauczycieli przedmiotów zawodowych uczących w Technikum nr 6 w roku szkolnym 2022/2023, tj.  $\alpha = 100,00$ , w podziale na kierunki technik handlowiec – 5 osób (3K/2M) i technik reklamy – 10 osób (8K/2M), a także 145 (95K/50M) uczniów klas pierwszych, drugich i trzecich  $\alpha = 0,85$  (wielkość populacji obliczona zgodnie z kalkulatorem obliczającym minimalną wymaganą - liczbę osób w próbie) na kierunkach: technik handlowiec – 45 osób (28K/17M) oraz technik reklamy – 100 osób (67K/33M). W badaniach wzięło udział także 10 przedstawicieli lokalnych pracodawców współpracujących z Technikum nr 6 przy organizacji i realizacji praktyk zawodowych dla uczniów wynikających z programu nauczania na danym kierunku,

czyli po 5 przedstawicieli każdej z branż odpowiadającej danemu kierunkowi (branża reklamowa: promocja i marketing, zarządzanie i organizacja imprez, działalność okołobranżowa; branża handlowa: handel detaliczny i hurtowy, sprzedaż internetowa, marketing bezpośredni).

Techniki badawcze zrealizowane w ramach badania to: formularz ankiety z pytaniami zamkniętymi i otwartymi dla uczniów, pogłębiony wywiad indywidualny z nauczycielami przedmiotów zawodowych, a także zogniskowany wywiad grupowy z przedstawicielami lokalnych pracodawców. Taki dobór technik umożliwił ocenę potrzeb, oczekiwań i barier, na które napotykają uczniowie pobierający naukę w Technikum nr 6 oraz nauczyciele przedmiotów zawodowych uczących na analizowanych kierunkach kształcenia, uwzględniając m.in. potrzeby uczniów w zakresie ich lepszego przygotowania do dalszych etapów kształcenia i poruszania się na rynku pracy, potrzeby nauczycieli w zakresie doskonalenia kompetencji oraz potrzeby Technikum nr 6 w Zespole Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w zakresie wyposażenia w sprzęt i pomoce dydaktyczne.

## Opis grup docelowych i wsparcia dla nauczycieli

Analiza SWOT mająca na celu rozpoznanie sytuacji wewnętrznej i zewnętrznej w zakresie rozwoju nauczycieli w zakresie doskonalenia kompetencji zawodowych, wynikające z planu rozwoju szkoły:

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> <li>• doświadczenie w przygotowaniu uczniów do konkursów i olimpiad przedmiotowych</li> <li>• dobrze przygotowana kadra pedagogiczna</li> <li>• stałe doskonalenie zawodowe nauczycieli</li> <li>• stosowanie nowoczesnych metod kształcenia</li> <li>• świadomość konieczności modernizacji i gotowość do wprowadzania innowacji w edukacji</li> <li>• wymiana doświadczeń pomiędzy nauczycielami - dostosowywania programów nauczania do potrzeb rynku pracy</li> <li>• wdrażanie innowacji pedagogicznych</li> <li>• obserwacja i wykorzystanie tendencji rozwojowych do dostosowywania programów nauczania.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mało efektywny przepływ informacji na temat nowoczesnych technik nauczania pomiędzy zespołami przedmiotowymi</li> <li>• brak pozytywnego nastawienia niektórych nauczycieli do dużych i innowacyjnych zmian</li> <li>• stale wzrastająca średnia wieku zatrudnionych nauczycieli, trudności z pozyskiwaniem do zawodu młodych nauczycieli.</li> </ul>
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• poprawa jakości funkcjonowania szkoły</li> <li>• uatrakcyjnienie procesu kształcenia</li> <li>• dobre wykorzystanie wiedzy posiadanej przez nauczycieli</li> <li>• podnoszenie jakości własnej pracy i doskonalenie praktyki dydaktycznej</li> <li>• rozwijanie umiejętności nauczycieli niezbędnych w społeczeństwie wiedzy i technologii</li> <li>• pozyskiwanie kadry kształcącej na nowych kierunkach kształcenia dostosowanych do potrzeb rynku pracy</li> <li>• polepszenie wyników egzaminów zawodowych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pogarszająca się sytuacja finansowa w oświacie, w tym coraz mniej przystające do rzeczywistości płace</li> <li>• częste wprowadzanie zmian w przepisach i wymaganiach dotyczących danego zawodu</li> <li>• słabsze od zakładanych wyniki nauczania.</li> </ul>

W roku szkolnym 2022/2023 w Technikum nr 6 w Zespole Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Kielcach zatrudnionych jest 63 (47K/16M) nauczycieli. Kadra

pedagogiczna posiada wykształcenie kierunkowe, wielu pedagogów ma kwalifikacje do nauczania dwóch przedmiotów, a kilkunastu nawet trzech i więcej przedmiotów.

Status nauczyciela:

- Nauczyciele bez stopnia awansu – 1 (0K/1M)
- Nauczyciele początkujący/kontraktowi – 15 (9K/6M)
- Nauczyciele mianowani – 3 (3K/0M)
- Nauczyciele dyplomowani – 44 (35K/9M)

Spośród 63 nauczycieli, 20 osoby (16K/4M) posiadają uprawnienia do prowadzenia przedmiotów zawodowych w podziale na kierunki:

- technik handlowiec – 5 (3K/2M)
- technik reklamy – 10 (8K/2M)
- technik ekonomista – 5 (5K/0M)

Proces kształcenia zawodowego wspiera kadra składająca się z psychologa, pedagoga i doradcy zawodowego (3K/0M).

Nasi pedagodzy biorą udział we wszelkich formach dokształcania: studiach podyplomowych, kursach itp. Są znakomitymi specjalistami w swoich dziedzinach. Prawie wszyscy nauczyciele posiadają uprawnienia egzaminatorów maturalnych bądź zawodowych.

Ponadto szkoła stara się doskonalić zawodowo nauczycieli uwzględniając zmiany programowe w szkolnictwie. Mimo fachowości kadry pedagogicznej, w obliczu zmian zachodzących w zakresie szkolnictwa branżowego i wobec coraz większej liczby uczniów objętych pomocą psychologiczno-pedagogiczną: z opiniami lub orzeczeniami o potrzebie kształcenia specjalnego, wskazane zostały przez osoby biorące udział w badaniach następujące obszary kierunków kształcenia:

1. Studia i szkolenia podyplomowe dla nauczycieli przedmiotów zawodowych:
  - doradztwo zawodowe, w tym poradnictwo edukacyjne
  - arteterapia w pracy nauczyciela z uczniami niepełnosprawnymi i z dysfunkcjami (społecznymi, rozwojowymi, intelektualnymi, itp.)
  - przedmioty zawodowe nauczane na kierunku technik reklamy (m.in. w obszarze poligrafii cyfrowej)

## 2. Kursy doształcające i szkolenia:

- posługiwanie się nowoczesnymi technologiami multimedialnymi w edukacji
- kursy związane z wdrażaniem kwalifikacji rynkowych zgodnie z Ustawą o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji, np. Projektowanie i drukowanie 3D lub Zaawansowana obsługa programu graficznego Adobe Photoshop
- kursy poszerzające kompetencje zawodowe nauczycieli przedmiotów zawodowych, dzięki którym będzie można wdrożyć ciekawe innowacje pedagogiczne, np. Tworzenie i rozwijanie kampanii reklamowych w mediach społecznościowych lub Podstawy analityki internetowej (np. innowacja pedagogiczna związana z aktywnością w mediach społecznościowych)
- szkolenia branżowe u pracodawców dla nauczycieli teoretycznych i praktycznych przedmiotów zawodowych
- warsztaty, spotkania, pogadanki, etc. antydyskryminacyjne będące okazją do zdobycia i poszerzenia wiedzy na temat stereotypów, uprzedzeń i mechanizmów dyskryminacji w szkole i w jej otoczeniu społeczno-gospodarczym.

Najczęściej wymienianą wśród osób biorących udział w badaniu barierą utrudniającą uczestnictwo w zorganizowanych formach doskonalenia zawodowego był problem godzenia obowiązków zawodowych i domowych, przede wszystkim przy zwiększonej liczbie godzin zaangażowania zawodowego (m.in. ze względu na tzw. „podwójny rocznik”). Toteż, w trakcie badania sugerowano możliwość wyboru formy doskonalenia zawodowego, nie tylko stacjonarnej, ale także hybrydowej lub zdalnej.

Nauczyciele przedmiotów zawodowych ze względu na niezbyt wysokie wynagrodzenia w oświacie i wysokie koszty życia (spowodowane sytuacją ekonomiczną w Polsce – inflacja), oczekują wsparcia finansowego ze strony szkoły w podnoszeniu kwalifikacji i kompetencji zawodowych na poziomie 100% odpłatności, ewentualnie przy symbolicznym zaangażowaniu finansowym z własnej strony.

## Opis grup docelowych i wsparcia dla uczniów

Analiza SWOT mająca na celu rozpoznanie sytuacji wewnętrznej i zewnętrznej w zakresie lepszego przygotowania uczniów i słuchaczy do dalszych etapów kształcenia i poruszania się na rynku pracy, z uwzględnieniem ich indywidualnych potrzeb rozwojowych i edukacyjnych oraz możliwości psychofizycznych.

<b>Mocne strony</b>	<b>Słabe strony</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozyskiwanie środków z Unii Europejskiej na praktyki zagraniczne uczniów, realizację kursów i zajęć dodatkowych dla uczniów oraz na zakup nowoczesnych pomocy dydaktycznych</li> <li>• uczestnictwo uczniów w zewnętrznych olimpiadach, konkursach związanych z zawodem</li> <li>• szkoła wprowadza innowacyjne treści nauczania i uczy nowych technologii</li> <li>• współpraca z instytucjami w zakresie kształcenia zawodowego uczniów (CKZ w Kielcach, lokalni pracodawcy)</li> <li>• zajęcia wyrównujące dysproporcje edukacyjne uczniów</li> <li>• duży potencjał rozwojowy szkoły.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• małe wsparcie uczniów w ramach systemu doradztwa zawodowego</li> <li>• brak kursów rozwijających zainteresowania zawodowe i pozazawodowe uczniów</li> <li>• niewystarczające treści w szkolnych programach dotyczące poruszania się uczniów na rynku pracy</li> <li>• niewystarczające zdobywanie i podnoszenie kompetencji kluczowych na rynku pracy przez uczniów</li> <li>• relatywnie niska frekwencja uczniów</li> <li>• niewystarczająca sieć połączeń komunikacyjnych ze szkołą z sąsiednimi miejscowościami (większość uczniów dojeżdża spoza Kielc)</li> <li>• zbyt mała liczba godzin praktycznej nauki zawodu u lokalnych pracodawców (niewystarczająca liczba godzin praktyk zawodowych wynikających z treści programu na danym kierunku kształcenia)</li> <li>• brak wytrwałości u uczniów w korzystaniu z oferty zajęć pozalekcyjnych, częściowo wynikająca z problemów z dojazdem do szkoły</li> <li>• niski poziom wiary we własne umiejętności, brak przekonania o własnej wartości wśród uczniów</li> <li>• coraz powszechniej występujące stany depresyjne, lękowe, obniżenia nastroju, fobie szkolne</li> <li>• brak zajęć, dyskusji, podejmowania tematów o charakterze antydyskryminacyjnym.</li> </ul>
<b>Szanse</b>	<b>Zagrożenia</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• realizacja wielu różnorodnych innowacji i projektów edukacyjnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• deficytowa liczba miejsc w zakładach pracy do realizacji staży i praktyk</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>• większe szanse na znalezienie zatrudnienia przez absolwentów, nie tylko w Kielcach, ale na terenie całego regionu</li> <li>• dobra współpraca szkoły z organem prowadzącym, pracodawcami, wyższymi uczelniami w regionie</li> <li>• nauczanie języków obcych ukierunkowane na potrzeby lokalnego rynku pracy</li> <li>• poszerzenie oferty zajęć dodatkowych rozwijających kompetencje kluczowe na rynku pracy wśród uczniów</li> <li>• wykorzystywanie lokalnych przedsiębiorców w celu uatrakcyjnienia nauczania zawodowego</li> <li>• umożliwienie uczniom podnoszenia kwalifikacji zawodowych i kompetencji kluczowych na rynku pracy</li> <li>• rozwijanie profesjonalnego systemu szkolnictwa zawodowego</li> <li>• rozwój świadomości i otwartości wśród młodych ludzi</li> <li>• promocja placówki w środowisku lokalnym jako szkoły dającej szansę zdobycia kwalifikacji zawodowych zwiększających możliwości zatrudnienia i/lub znalezienia ambitnej i dobrze płatnej pracy.</li> </ul>	<p>zawodowych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• obawa absolwentów szkół podstawowych przed wybieraniem technikum</li> <li>• duża konkurencja na rynku edukacyjnym szkół ponadpodstawowych związana ze zbliżającym się niżem demograficznym.</li> </ul>
--	---

W roku szkolnym 2022/2023 naukę w Technikum nr 6 Zespołu Szkół Ekonomicznych pobiera 744 (503K/241M) uczniów w przedziale wiekowym 14-20 lat. Podział uczniów na poszczególne kierunki kształcenia wygląda następująco:

- technik handlowiec – 148 uczniów (80K/68M)
- technik ekonomista – 261 uczniów (187K/74M)
- technik reklamy – 335 uczniów (236K/99M)

Wyniki egzaminów zawodowych w sesji letniej 2022 dla poszczególnych kierunków prezentowały się następująco:

- HAN.01 Prowadzenie sprzedaży dla zawodu technik handlowiec: 90,9% zdanych (średnia dla regionu – 88%, średnia dla kraju – 87%)
- EKA.04 Prowadzenie dokumentacji w organizacji dla zawodu technik ekonomista: 72,0% zdanych (średnia dla regionu – 87%, średnia dla kraju – 89%)

- PGF.07 Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej dla zawodu technik reklamy: 88,5% zdanych (średnia dla regionu – 82%, średnia dla kraju – 81%)

Wyniki egzaminów zawodowych w sesji zimowej 2022 dla poszczególnych kierunków prezentowały się następująco:

- HAN.02 Prowadzenie działań handlowych dla zawodu technik handlowiec: 78,1% zdanych (średnia dla regionu – 81%, średnia dla kraju – 84%)
- EKA.05 Prowadzenie spraw kadrowo-płacowych i gospodarki finansowej jednostek organizacyjnych dla zawodu technik ekonomista: 91,0% zdanych (średnia dla regionu – 87%, średnia dla kraju – 89%)
- PGF.08 Zarządzanie kampanią reklamową dla zawodu technik reklamy: 88,7% zdanych (średnia dla regionu – 91%, średnia dla kraju – 91%)

Szkoła organizuje obowiązkowe praktyki zawodowe w wymiarze 2 tygodni w klasie drugiej oraz 3 tygodni w klasie trzeciej i czwartej, co łącznie stanowi 8 tygodni (280 godzin) praktyk przewidzianych w Szkolnym Planie Nauczania. Uczniowie kierowani są na praktyki zawodowe do firm i instytucji zgodnie z wybranym kierunkiem kształcenia. Istotną potrzebą szkoły jest zatem fakt stałej współpracy z dużymi, renomowanymi firmami z region, które byłyby zainteresowane organizowaniem staży dla uczniów, podczas których mieliby oni szansę rozwijania wiedzy, podnoszenia kompetencji – zwłaszcza praktycznych w wybranym zawodzie oraz, co być może najistotniejsze, zapoznania się ze środowiskiem pracy, w którym znajdą się po zakończeniu edukacji. Równie ważne jest umożliwienie młodzieży szerszego niż obecnie realizowane przez szkołę systematycznego zapoznawania się z nowinkami zawodowymi na rynku poprzez uczestnictwo w wizytach studyjnych, jak również zdobywanie dodatkowych kwalifikacji dzięki uczestnictwu w dodatkowych kursach, które przyczynią się do podniesienia konkurencyjności uczniów na rynku pracy, a poprzez to podniosą wzrost konkurencyjności gospodarki miasta i regionu.

Ponad 60% uczniów szkoły to uczniowie zamieszkali poza granicami Kielc. Duża część z nich pochodzi z rodzin o co najwyżej średnim bądź wręcz niskim statusie materialnym, co często uniemożliwia im rozwój talentów, pasji i zainteresowań w formie zajęć dodatkowych realizowanych poza szkołą. Wielu uczniów zmuszonych jest do podejmowania pracy w czasie ferii i wakacji, część z nich pracuje także w trakcie roku szkolnego. To dodatkowe obciążenie nie wpływa korzystnie na osiągnięcia edukacyjne uczniów tej grupy, często pomimo ich wysokiego potencjału. Wielu uczniów posiada opinie lub orzeczenia o potrzebie kształcenia specjalnego wydane przez poradnię psychologiczno-

pedagogiczną. W związku z aktualną sytuacją na Ukrainie, naukę w szkole pobierają także uczniowie z Ukrainy posiadający status uchodźcy. Z drugiej strony w każdym oddziale kształcimy liczne grupy uczniów zdolnych, a nawet szczególnie uzdolnionych. Po długotrwałym okresie izolacji wywołanym pandemią młodzież wymaga dodatkowo działań reintegracyjnych, u wielu spośród nich obserwujemy okresy obniżonego nastroju, stany depresyjne, problemy z samoakceptacją, zaburzenia odżywiania, lęki i fobie szkolne.

W trosce o wszechstronny rozwój młodzieży i zapewnienie jej dobrostanu psychicznego, w dbałości o utrzymanie wysokiego poziomu edukacji – w zakresie przedmiotów ogólnokształcących i zawodowych – aby zapewnić uczniom uzyskanie jak najlepszych wyników na egzaminach zewnętrznych: egzaminie maturalnym oraz egzaminach zawodowych dostrzegamy potrzebę wdrażania wielopłaszczyznowych działań, związanych m.in. z:

- organizacją staży uczniowskich u lokalnych pracodawców w celu uzyskania umiejętności praktycznych niezbędnych do efektywnego wykonywania pracy w wybranym zawodzie, zapoznania ze środowiskiem pracy, w którym znajdują się po zakończeniu edukacji
- organizacją indywidualnych zajęć z zakresu doradztwa zawodowego związanych z badaniem predyspozycji i preferencji związanych z planowaniem dalszej ścieżki edukacyjnej lub kariery zawodowej, wielu z nich bowiem ma niesprecyzowane plany związane z dalszą ścieżką edukacyjno-zawodową, a profesjonalne zajęcia z zakresu doradztwa zawodowego z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi diagnostycznych niewątpliwie pomogłyby im w podjęciu decyzji
- organizacją dodatkowych zajęć rozwijających uzdolnienia zawodowe, w tym szkolenia i kursy zawodowe, wizyty studyjne, itp.
- realizacją inicjatyw antydyskryminacyjnych związanych z wyznawaną religią, narodowością, orientacją seksualną, tożsamością płciową, niepełnosprawnością.

Z badań przeprowadzonych wśród ankietowanych uczniów wynika, że najbardziej oczekiwaną formą wsparcia jest organizacja staży uczniowskich u lokalnych, aczkolwiek renomowanych pracodawców w celu uzyskania umiejętności praktycznych niezbędnych do wykonywania pracy w zawodzie (89% ankietowanych). Równie dużą popularnością cieszy się pomysł inicjowania przedsięwzięć antydyskryminacyjnych (76%). Wśród pozostałych działań proponowanych przez szkołę ankietowani wskazali także zasadność zorganizowania dodatkowych zajęć rozwijających uzdolnienia zawodowe (71%) oraz indywidualnych zajęć

z zakresu doradztwa zawodowego i personalnego związanych z badaniem predyspozycji i preferencji dotyczących planowania dalszej ścieżki edukacyjnej lub kariery zawodowej (69%).

Reasumując, zdiagnozowane wśród uczniów biorących udział w badaniu potrzeby to przede wszystkim:

- lepsze przygotowanie do wykonywania pracy w wyuczonym zawodzie po ukończeniu szkoły
- zwiększenie liczby kontaktów z pracodawcami/przedstawicielami lokalnych branż, w których zdobywają wykształcenie jeszcze w trakcie nauki (które mogłyby zaowocować w przyszłości szybszym znalezieniem pracy w wyuczonym zawodzie)
- zwiększenie liczby pozaszkolnych form zdobywania nowych kwalifikacji zawodowych i umiejętności oraz lepsze przygotowanie do egzaminów zawodowych z poszczególnych kwalifikacji zawodowych.

Wobec powyższego, uczniowie oczekują głównie:

- zwiększenia wymiaru godzinowego zajęć u pracodawców (najczęściej w formie płatnych staży zawodowych)
- nabywania nowych kompetencji zawodowych i umiejętności zgłaszanych przez lokalnych pracodawców przy użyciu nowoczesnie wyposażonych pracowni szkolnych oraz w trakcie szkoleń lub warsztatów, a także
- zwiększenia udziału profesjonalnych doradców zawodowych w procesie planowania własnej ścieżki kariery zawodowej.

W wypełnionych ankietach padały sugestie co do tematów, obszarów, specjalizacji, których mają dotyczyć dodatkowe, pozaszkolne formy zdobywania nowych umiejętności zawodowych przez uczniów. Są to:

- w przypadku uczniów na kierunku technik handlowiec najczęściej proponowano: kurs wizażu i stylizacji, kurs autoprezentacji, kurs tworzenia i prowadzenia e-sklepu, kurs obsługi klienta internetowego; ponadto uczniowie chętnie wzięliby udział w dodatkowych zajęciach z praktycznej nauki zawodu w nowoczesnie wyposażonych pracowniach naukowych; dużym zainteresowaniem cieszyła się także możliwość wyjazdu do innego miasta i tam poznanie firm zajmujących się e-commerce lub

handlem bezpośrednim (które nie funkcjonują w województwie świętokrzyskim) – najczęściej za przykłady podawano Allegro Sp. z o.o., Avon Cosmetics Polska Sp. z o.o., STS S.A.

- w przypadku uczniów na kierunku technik reklamy najczęściej proponowano: kurs tworzenia i prowadzenia kampanii reklamowej w mediach społecznościowych, kurs tworzenia i prowadzenia live streaming marketing w mediach społecznościowych, warsztaty z praktycznymi wskazówkami jak stać się youtuberem, warsztaty z praktycznymi wskazówkami jak stać się influencerem; ponadto uczniowie chętnie wzięliby udział w dodatkowych zajęciach z praktycznej nauki zawodu w nowoczesnie wyposażonych pracowniach naukowych; dużym zainteresowaniem cieszyła się także możliwość wyjazdu do innego miasta i tam poznanie firm zajmujących się tworzeniem komunikacji marketingowej, oferujących usługi marketingowe i reklamowe inne lub bardziej zaawansowane niż te oferowane przez firmy w województwie świętokrzyskim – najczęściej za przykłady podawano Agora S.A, - Polska grupa rozrywkowo-multimedialna, SAR Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej, Konika Minolta Business Solution Polska Sp. z o.o.

Powyższe ma swoje odzwierciedlenie w odpowiedziach udzielonych przez przedstawicieli wybranych przedsiębiorstw funkcjonujących w branżach, w których uczniowie biorący udział w badaniach zdobywają wykształcenie, zgodnie z którymi (najważniejsze wnioski z przeprowadzonego badania) – TH – technik handlowiec oraz TR – technik reklamy:

- 100% ankietowanych pracodawców odczuwa obecnie braki wykwalifikowanych specjalistów dla wszystkich powyższych zawodów na lokalnym rynku pracy
- odpowiednio 62,5% (dla TR) i 93,5% (dla TH) ankietowanych uważa, że absolwenci tych kierunków w Kielcach nie są odpowiednio przygotowani do pracy w branży
- 85,7% ankietowanych (dla TR) zgłosiło zapotrzebowanie na specjalistów w zakresie programów Corel DRAW i Photoshop
- 100% ankietowanych (dla TH) uważa, że znajomość podstaw obsługi klienta, w tym klienta internetowego oraz autoprezentacji, w tym umiejętność dbałości o własny wygląd i jakość swojej wypowiedzi jest warunkiem niezbędnym do podjęcia pracy w branży handlowej
- co drugi ankietowany pracodawca (dla TR) wskazał, że absolwent kierunku powinien umieć projektować i zarządzać nowoczesnymi kampaniami reklamowymi w mediach

społecznościowych i to z użyciem tych najnowszych portali (oprócz Facebook, również Instagram i TikTok)

- 62,5% ankietowanych (dla TH) pracodawców doceniłoby u absolwenta umiejętność tworzenia i zarządzania e-sklepem (zdecydowana większość firm, wobec pandemii Covid-19, przeszła na sprzedaż internetową lub prowadzi sprzedaż hybrydową i potrzebuje pracowników do obsługi firmowych witryn internetowych)
- blisko 100% ankietowanych pracodawców dla obu kierunków jest chętnych do podjęcia współpracy ze szkołą przy realizacji projektu.

Najważniejsze bariery utrudniające uczniom uczestnictwo w pozaszkolnych formach doskonalenia kompetencji i umiejętności zawodowych to: duża odległość od miejsca zamieszkania do szkoły (ponad 60% uczniów to osoby dojeżdżające spoza miasta), uciążliwość wynikająca ze zbyt rozbudowanego wymiaru zajęć w ramach podstawy programu nauczania (7/8h dydaktycznych w ciągu jednego dnia), trudność w godzeniu obowiązków szkolnych z udziałem w dodatkowych zajęciach.

## Opis grup docelowych i wsparcia dla szkoły

Analiza SWOT mająca na celu rozpoznanie sytuacji wewnętrznej i zewnętrznej w zakresie wyposażenia szkoły.

<b>Mocne strony</b>	<b>Słabe strony</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• praca nauczycieli we względnie dobrych warunkach technicznych i względnie dobrze wyposażonych pracowniach naukowych</li><li>• sala gimnastyczna z zapleczem sanitarnym.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• szybko starzejąca się infrastruktura elektryczna i teleinformatyczna w szkole</li><li>• przestarzała i awaryjna sieć wewnętrzna LAN na wielu odcinkach w szkole</li><li>• braki w nowoczesnym sprzęcie informatycznym w placówce przy nieustannym postępie technologicznym w branżach, w których szkoła prowadzi kształcenie</li><li>• przestarzały obiekt kosztowny w utrzymaniu (brak termomodernizacji)</li><li>• brak znaczących środków finansowych na modernizację bazy dydaktycznej.</li></ul>
<b>Szanse</b>	<b>Zagrożenia</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• poprawa infrastruktury edukacyjnej szkoły</li><li>• stworzenie nowoczesnej bazy dydaktycznej w placówce.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• zmniejszenie atrakcyjności placówki</li><li>• drobne remonty w wybranych pomieszczeniach w różnych okresach czasu w miarę dostępnych środków zamiast jednego – kompleksowego remontu obiektu wewnątrz i zewnątrz</li><li>• ograniczenie możliwości nowoczesnego przygotowania uczniów do potrzeb rynku pracy.</li></ul>

Zespół Szkół Ekonomicznych im Mikołaja Kopernika w Kielcach położony jest w ścisłym centrum miasta, przy ulicy Mikołaja Kopernika, w niedalekiej odległości od ulicy Źródłowej – jednej z głównych arterii miasta (część trasy wylotowej na Tarnów, łącznik z trasą Warszawa-Kraków – S7 i trasą Łódź-Lublin – S74 poprzez Aleję Solidarności). Szkoła położona jest w dogodnym miejscu pod względem połączeń komunikacyjnych (liczne przystanki miejskiej komunikacji publicznej na ul. Źródłowej i prywatnej – dalekobieżnej typu BUS na skrzyżowania z Aleją IX wieków Kielc). Umożliwia to dogodny dojazd młodzieży z okolicznych miejscowości do szkoły.

Szkoła znajduje się w obiekcie powstałym w 1931 roku i dysponuje 24 salami lekcyjnymi, w tym do praktycznej nauki zawodów (wraz z zapleczami przedmiotowymi),

dwiema salami gimnastycznymi, pracowniami komputerowymi ze stałym łączem internetowym, biblioteką szkolną (w odrębnym budynku) oraz czytelnią multimedialną. Nauczyciele dysponują obszernym pokojem nauczycielskim wyposażonym w kserokopiarkę i komputery. Uczniowie korzystają z szatni w podziemiach budynku. Obiekt posiada monitoring zewnętrzny oraz na wejściu i w szatniach.

Dążąc do systematycznej poprawy warunków kształcenia, w Zespole Szkół Ekonomicznych w różnych okresach czasowych przeprowadzane są remonty wybranych pomieszczeń ze względu na ograniczone środki finansowe. Największy ostatnio przeprowadzony remont sal lekcyjnych w obiekcie miał miejsce w 2021 roku i obejmował kompleksową modernizację trzech pomieszczeń na potrzeby stworzenia nowych pracowni naukowych w ramach projektu „KIELECKI KOPERNIK: PRAKTYKA, ROZWÓJ, KARIERA ZAWODOWA” współfinansowanego przez Unię Europejską. Przeprowadzone prace dotyczyły, między innymi, naprawy posadzki, zerwania starego tynku, szpachlowania i malowania ścian, wymiany stolarki drzwiowej wraz z parapetami i montażem rolet, modernizacji przestarzałej instalacji elektrycznej wraz z dostawą podstawowego umeblowania (biurka, krzesła obrotowe, szafy).

Obiekt, w którym funkcjonuje szkoła jest przestrzały i wyposażony w nieadekwatną do dzisiejszych czasów infrastrukturę techniczną, przede wszystkim elektryczną i internetową, która nie jest w stanie sprostać wymaganiom coraz to nowszym sprzętom użytkowanym przez uczniów, głównie na kierunku technik reklamy (oprogramowanie graficzne wymagające odpowiednio wysokich parametrów w jednostkach centralnych, plotery, prasy, drukarki 3D, itp.). W związku z tym, przy okazji tworzenia nowych pracowni naukowych wyposażonych w multimedia konieczne jest wcześniejsze zmodernizowanie infrastruktury elektrycznej i internetowej w tych pomieszczeniach, aby zakupiony następnie sprzęt elektroniczny mógł zostać podłączony i bezpiecznie użytkowany przez uczniów, a także spełniać swoje funkcje.

W szkole jest dosyć duża liczba sprzętu komputerowego, który – w miarę posiadanych środków – staramy się modernizować na bieżąco. Mimo to potrzeby w tym zakresie w dalszym ciągu są znaczące, ponieważ sprzęt użytkowany w codziennej pracy dość często ulega awariom, a postęp technologiczny następuje tak szybko, że niełatwo nadążyć z jego unowocześnianiem. Szkoła dysponuje także tablicami multimedialnymi lub ekranami i mobilnymi rzutnikami multimedialnymi w salach lekcyjnych. Na przestrzeni trzech lat szkoła została znacząco doposażona w pomoce dydaktyczne niezbędne do prowadzenia nowoczesnego kształcenia zawodowego na kierunkach technik reklamy (stworzono trzy



pracownie, tj. pracownię nowych mediów i grafiki komputerowej, pracownię DTP i produktów reklamowych oraz pracownię fotografii reklamowej) i technik ekonomista (stworzono jedną pracownię o nazwie: Laboratorium nowoczesnego centrum BPO/SSC, a także doposażono pracownię służącą do praktycznej nauki przedmiotu na kierunku w podstawowy sprzęt multimedialny) w ramach dwóch projektów współfinansowanych przez Unię Europejską, tj. „KIELECKI KOPERNIKA: PRAKTYKA, ROZWÓJ, KARIERA ZAWODOWA” oraz „Przez praktykę do sukcesu 2”. Niestety, potrzeby szkoły w zakresie modernizacji sal i wyposażenia ich w nowoczesny sprzęt jest znacząco większe.

Najpilniejsze potrzeby placówki związane z wyposażeniem dydaktycznym:

- konieczna wymiana przestarzałych komputerów oraz przedłużenie kosztownych licencji na użytkowanie oprogramowania branżowego (oraz urządzeń peryferyjnych znajdujących się w serwerowniach), co wynika z dynamicznego rozwoju branż, w których kształci szkoła oraz zużycia sprzętu, jak również rosnących wymagań CKE dotyczących organizacji egzaminów zawodowych
- doposażenie szkoły w pomoce i oprogramowanie pod kątem prowadzenia kształcenia zawodowego zgodnego ze współczesnymi standardami panującymi w danej branży oraz przeprowadzenia egzaminów zawodowych
- zmodernizowanie i wyposażenie (pomoce dydaktyczne i meble) dwóch pracowni na potrzeby kształcenia w zawodach technik handlowiec i technik reklamy, co pozwoliłoby na prowadzenie kształcenia w tych zawodach zgodnie z wymaganiami współczesnego rynku pracy oraz uzupełniłoby braki w sieci szkolnych pracowni naukowych dla ww. zawodów.

Zdiagnozowane podstawowe braki w wyposażeniu dydaktycznym w poszczególnych pracowniach służących do praktycznej nauki zawodu na poszczególnych kierunkach kształcenia:

L.p.	Nazwa asortymentu	Miara	Liczba
<b>Pracownia praktycznej nauki zawodu na kierunku technik handlowiec</b>			
1	Kasa fiskalna	sztuka	10
2	Waga kalkulacyjna 15 kg	sztuka	6
3	Szuflada aktywna do kas fiskalnych	sztuka	6
4	Skaner kodów kreskowych	sztuka	10
5	Kable połączeniowe typu KASA>WAGA	usługa	10
6	Kable Internetowe LAN do połączenia KASA>SIEĆ	usługa	10

7	Switch do połączenia wszystkich kas do komputera TP-Link 16p	sztuka	1
8	Oprogramowanie PC-Market 7	pakiet	20
9	PC-POS z modułem do serwera kasowego [Ia.2] – kompletny program dla kasowych stanowisk komputerowych	pakiet	1
10	POS AXELIO J6412 z MS Windows10	pakiet	1
11	Drukarka fiskalna	sztuka	1
12	Komputer przenośny typu laptop (dodatkowe 8GB pamięci RAM, torba, mysz optyczna, program operacyjny, pakiet biurowy, program antywirusowy)	sztuka	19
13	Metkownica dwurzędowa numeryczna	sztuka	10
14	Drukarka do etykiet	sztuka	1
15	Etykieta termotransferowa 100x100 1670 sztuk	sztuka	5
16	Skaner 3D	sztuka	2
17	Kamera do dokumentów skaner książek dla nauczycieli A4 5-megapikselowy skaner dokumentów	sztuka	2
18	Drukarka laserowa kolor	sztuka	1
19	Akcesoria: opisy elektroniczne, imitacje produktów, koszyczki sklepowe, pojemniki na towar sypki	zestaw	1
20	Monitor interaktywny wraz z osprzętowaniem i oprogramowaniem oraz statywem mobilnym	zestaw	1
21	Biurko i fotel obrotowy dla ucznia	zestaw	19
22	Lada do PC-POS-a	sztuka	1
23	Regały wystawowe na produkty (sklepowe) wraz z montażem	sztuka	10
<b>Pracownia praktycznej nauki zawodu na kierunku technik reklamy</b>			
24	Komputer przenośny typu laptop (torba, mysz optyczna, program operacyjny, program antywirusowy)	zestaw	18
25	Komputer stacjonarny (jednostka centralna, klawiatura, mysz optyczna, program operacyjny, program antywirusowy, głośniki)	zestaw	1
26	Oprogramowanie branżowe: Corel Draw 2023	licencja	19
27	Pakiet biurowy: Office 2021 Professional Plus	licencja	19
28	Oprogramowanie branżowe: Adobe Photoshop	licencja	19
29	Tablica interaktywna 90" wraz z projektorem ful HD i uchwytem ściennym oraz dedykowanym okablowaniem	zestaw	1
30	Projektor multimedialny	sztuka	1
31	Tło fotograficzne o zielone matowe o wymiarach 2 x 4 m	sztuka	1
32	Platforma do zdjęć 360 Fotobudka	sztuka	1
33	Aparat cyfrowy bezlusterkowy z osprzętowaniem	zestaw	1
34	Statyw do aparatu	sztuka	1
35	Lampa pierścieniowa typu ring ze statywem 120 cm	zestaw	1
36	Drukarka laserowa kolor	sztuka	1
37	Tablica magnetyczna biała ścienna (wraz z flamastrami, czyścikiem i płynem do czyszczenia powłoki)	zestaw	2
38	Biurko (podwójne) z krzesłami (2 sztuki) dla uczniów	zestaw	9
39	Biurko i fotel obrotowy dla nauczyciela	zestaw	1

Zestawione w tabeli wyposażenie jest zgodne z warunkami realizacji kształcenia w zawodach: technik handlowiec (HAN.01 Prowadzenie sprzedaży oraz HAN.02 Prowadzenie działań handlowych) oraz technik reklamy (PGF.07.Wykonywanie przekazu reklamowego i PGF.08.Zarządzanie kampanią reklamową), a także katalogiem wyposażenia pracowni i/lub warsztatów szkolnych dla obu wymienionych zawodów zgodnie z KOWEZIU, a także wynika z konsultacji przeprowadzonych z pracodawcami – przedstawicielami lokalnych branż, tj. branża reklamowa: promocja i marketing, zarządzanie i organizacja imprez, działalność okołobranżowa; branża handlowa: handel detaliczny i hurtowy, sprzedaż internetowa, marketing bezpośredni.